



José Ruiz Pardo

Informático (UMA), Master en Marketing y Dirección Comercial (ESIC), Experto en Dirección y Administración de empresas (ESESA) y en Dirección de empresas innovadoras y estrategias de internacionalización (UMA).

Toda mi trayectoria profesional ha estado vinculada al mundo de las Pymes, compatibilizando proyectos propios con puestos en dirección de marketing en diferentes Pymes, así como el de consultor de marketing e innovación. Como proyectos propios destacables, he lanzado JRP Tecnologías de la Información Aplicadas, o la empresa de desarrollo de ERP'S Fidelitas (adquirida por un grupo multinacional). He sido Director de Marketing de Dinergia, Aleantis y del Grupo Alameda Industrial, además de ocuparme siempre de todo lo relacionado con el marketing en las empresas que he lanzado.

Actualmente soy cofundador y Director de Proyectos de Goli Neuromarketing, empresa especializada en estudios de comportamiento del consumidor aplicando herramientas del mundo de las neurociencias para medir cómo reaccionamos de manera inconsciente ante marcas y productos para proponer mejoras que se traduzcan en un aumento de ventas.

También soy autor de Neuropymes (Pirámide, Grupo Anaya, 2013) y El Cliente NO siempre tiene la razón (Pirámide, Grupo Anaya, 2014). Además del blog de referencia en español sobre neuromarketing (<http://neuromarketingspain.blogspot.com>) y los blogs neuropymes (<http://www.neuropymes.es/blog>) y Reflexiones en la nube (<http://www.joseruizpardo.com>)

También imparto conferencias y cursos sobre marketing y especialmente sobre neuromarketing y comportamiento del consumidor, que son mis especialidades. Actualmente, además, soy Presidente del Club de Marketing de Málaga.