

INFORME

BOLETÍN DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

IV - 2024





Noviembre, 2024
Confederación de Empresarios de Andalucía
C/ Arquímedes, 2- PCT Cartuja
41092 – Sevilla
Tfno. 95 44 88 900
Mail. info@cea.es
www.cea.es

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, citando su procedencia.

ÍNDICE

EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA POR CUENTA PROPIA.

EL CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

LOS REGISTROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA.

LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

CONCLUSIÓN.

ANEXO. GRÁFICOS PROVINCIALES.

La información censal sobre el tejido empresarial de Andalucía puede obtenerse de dos fuentes oficiales principales.

Por un lado, el Directorio Central de Empresas (DIRCE), que con periodicidad anual publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) con datos para todo el territorio nacional. Su última edición está referenciada a cierre del ejercicio 2022, en la que se contabilizan más de medio millón de empresas “económicamente activas”¹ cuya sede principal se ubica en la Comunidad Autónoma de Andalucía, representando el 16% del total nacional.

Por otro lado, solo para el ámbito territorial andaluz, el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía que publica el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), también de periodicidad anual y referenciado en su última edición a cierre de 2022. Directorio que eleva hasta seiscientas mil las empresas ubicadas en Andalucía, siendo la principal diferencia entre ambos censos la incorporación de los sectores primarios, que desde la edición de 2021 incorpora la estadística andaluza, pero no contempla la estadística nacional.

En ambos casos se trata de fuentes con un carácter más estructural que, por tanto, permiten analizar los rasgos característicos de nuestro tejido empresarial, pero que impiden un análisis más próximo, coyuntural o reciente de la evolución de las iniciativas y actividades empresariales en nuestra comunidad autónoma, que es el objetivo de este informe. Para ello, se acude a **datos de avance** que ofrecen otras fuentes estadísticas con periodicidad mensual o trimestral, que, a cierre de informe, llegaban hasta el mes de **septiembre de 2024**, como son:

- La *Encuesta de Población Activa* (EPA) del INE, que, con periodicidad trimestral, ofrece información sobre las iniciativas empresariales a través de la relación que mantiene la población con la actividad económica.
- El *Índice de Confianza Empresarial Armonizado* (ICEA) del INE, que trimestralmente ofrece información sobre la percepción empresarial respecto del clima de negocio, y las expectativas empresariales para el

¹ Cambio metodológico que impide la comparación con ejercicios anteriores.

siguiente trimestre. Información que para Andalucía amplía con mayor grado de detalle el IECA.

- Los registros mensuales de la Seguridad Social, que aportan, entre otros aspectos, información sobre la inscripción de empresas (empresas con empleo asalariado) y la afiliación de personas físicas en el *Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)*.
- La *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE, que, mes a mes, ofrece información sobre el ritmo de creación de esta tipología de empresas; con información de detalle nuevamente ampliada por IECA para Andalucía.
- Una información que se ha complementado con los datos que ofrece el Colegio de Registradores de España relativa a los traslados de sedes de empresas que se producen entre las comunidades y ciudades autónomas españolas.

EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA POR CUENTA PROPIA

Empresarios, emprendedores y profesionales autónomos² constituyen el segmento de la población cuya relación con la actividad económica está directamente involucrada con el desarrollo a riesgo o por cuenta propia de un proyecto o una iniciativa empresarial.

Según los datos que aporta la *Encuesta de Población Activa (EPA)* referida al tercer trimestre de 2024, este segmento poblacional representa un 6,4% de los más de ocho millones y medio de personas que residen en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Un porcentaje que se eleva hasta un 7,5% cuando la actividad por cuenta propia se relaciona con la población en edad de trabajar (mayores de 16 años), y hasta el 15,7% cuando se relaciona con la población ocupada andaluza.

En cuanto a la participación de la “población empresarial” sobre el total de los ocupados en Andalucía subió con fuerza en la primavera de 2020, tras la declaración del estado de alarma. Peso que, posteriormente, se fue reduciendo conforme avanzaba la vuelta a la nueva normalidad y se fueron eliminando las restricciones impuestas a la movilidad social, a la actividad económica y, por tanto, al empleo asalariado.

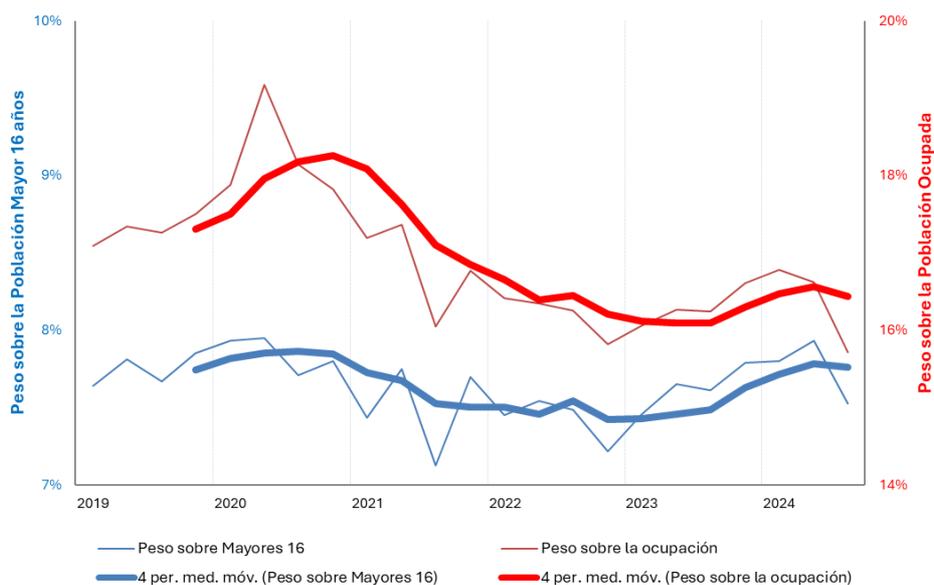
En este mismo sentido, la crisis sanitaria también originó un cambio de tendencia en la participación de la población empresarial respecto de la población mayor de 16 años (un indicador relacionado con la actividad empresarial o iniciativa emprendedora entre la población residente), poniendo fin a un crecimiento sostenido que venía registrando desde 2012. Un nuevo punto de inflexión se registra al inicio de 2023, de forma que durante dicho ejercicio fue creciendo el protagonismo de la actividad por cuenta propia, proceso que tuvo continuidad en la primera mitad de 2024, llegando a recuperar los niveles prepandemia, si bien

² La EPA también incluye entre los ocupados por cuenta propia, aunque su participación es muy reducida, a miembros de cooperativas y colaboradores en negocios o empresas familiares.

retrocede sensiblemente (4,8%) en el último trimestre analizado, perdiendo en un trimestre lo ganado en los tres anteriores.

PESO DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

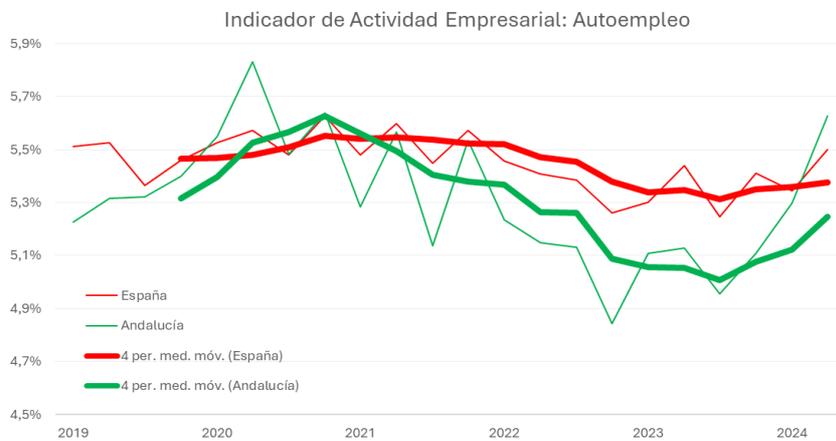
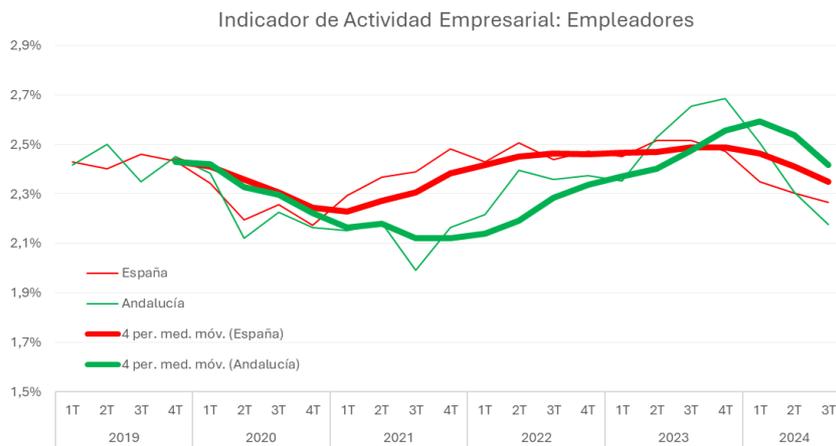
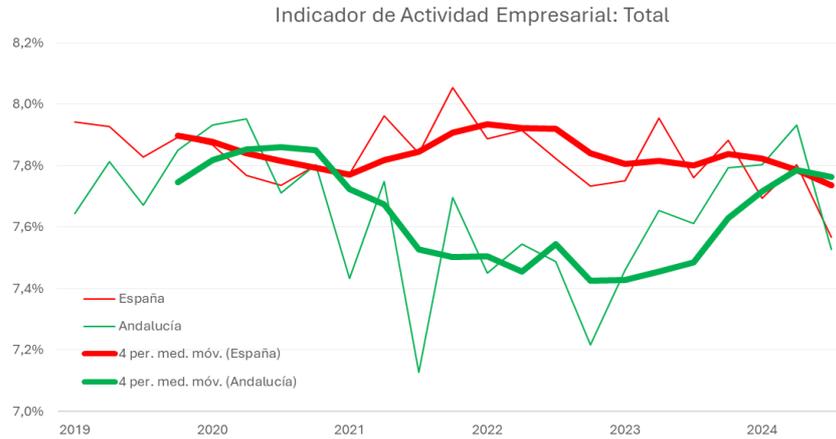


Así, a finales de septiembre de 2024, en Andalucía se contabilizaban 550.600 personas involucradas en el desarrollo de una actividad económica por cuenta propia. Esta cifra se sitúa en los niveles de un año antes, si bien, en cómputo de media anualizada (media de los últimos cuatro trimestres) la actividad por cuenta propia crece un 4,7%.

Como se ha comentado, el indicador de actividad empresarial/empresarial/empresaria (peso relativo del empleo por cuenta propia respecto a la población en edad de trabajar) se situó en Andalucía en el 7,5%; un indicador que retrocede en los últimos trimestres y que es la suma de la aportación (2,2%) que suponen los empleadores (personas con una actividad por cuenta propia que además generan empleo asalariado), y de la participación que en el indicador global supone el autoempleo (5,3%).

INDICADOR DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL: ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.



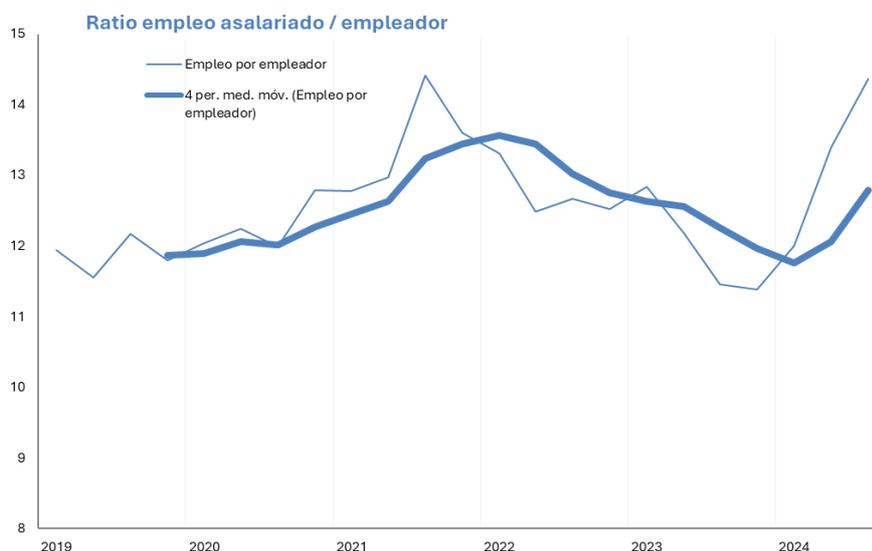
Indicador: peso de los ocupados por cuenta propia respecto a la población mayor de 16 años.

La crisis sanitaria supuso la inflexión en el comportamiento de este indicador en la comunidad autónoma en comparación con la media nacional, con la que ha vuelto a converger, primero de la mano de los empleadores, que suponen cerca de una de cada tres³ de las personas que en Andalucía desarrollan una actividad económica por cuenta propia; y más recientemente por el autoempleo.

Al relacionar el número de empleadores con el empleo asalariado se obtiene una ratio de 14,4 empleos por cada empresario o empleador en los sectores privados⁴ de la economía andaluza. Esta ratio mantuvo una trayectoria ascendente a partir de mediados de 2017 que incluso se aceleró por el notable incremento del empleo asalariado al finalizar el confinamiento que impuso la pandemia, si bien, a partir de finales de 2021 flexionó a la baja para volver a los niveles prepandemia, aunque se observa un nuevo repunte en 2024.

PROMEDIO DE EMPLEOS ASALARIADOS EN LOS SECTORES PRIVADOS EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa



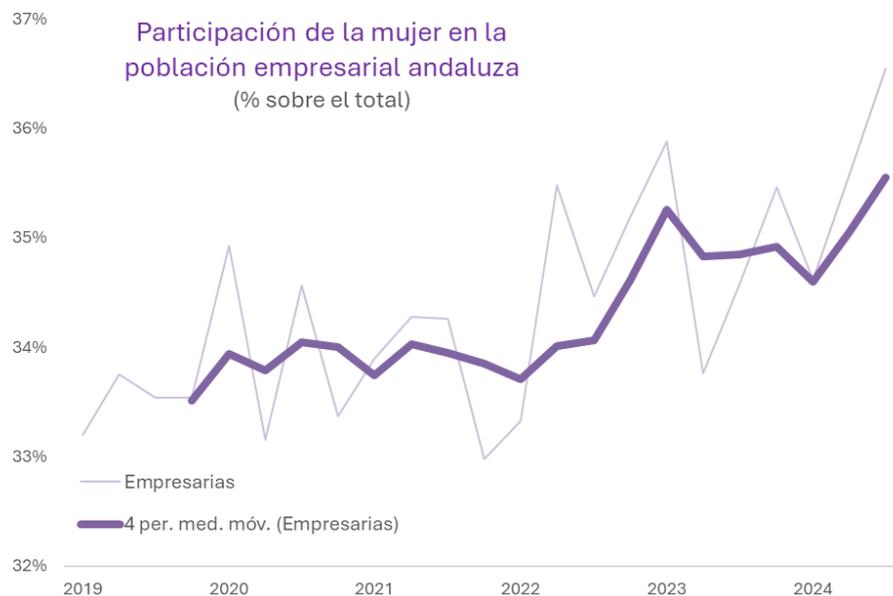
³ En concreto, un 28,9%; porcentaje que se sitúa en el 33% entre los hombres y el 21,8% entre las mujeres.

⁴ No se considera, por tanto, el empleo generado por el sector público.

Por otro lado, hay que señalar en positivo el crecimiento observado en Andalucía en los últimos años en cuanto a la participación de las mujeres dentro de la población empresarial, donde suponen algo más de la tercera parte del total. Una tendencia de crecimiento que, tras la fuerte aceleración de 2022 y posterior retroceso en 2023, parece haberse reactivado de nuevo en los últimos trimestres.

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA POBLACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

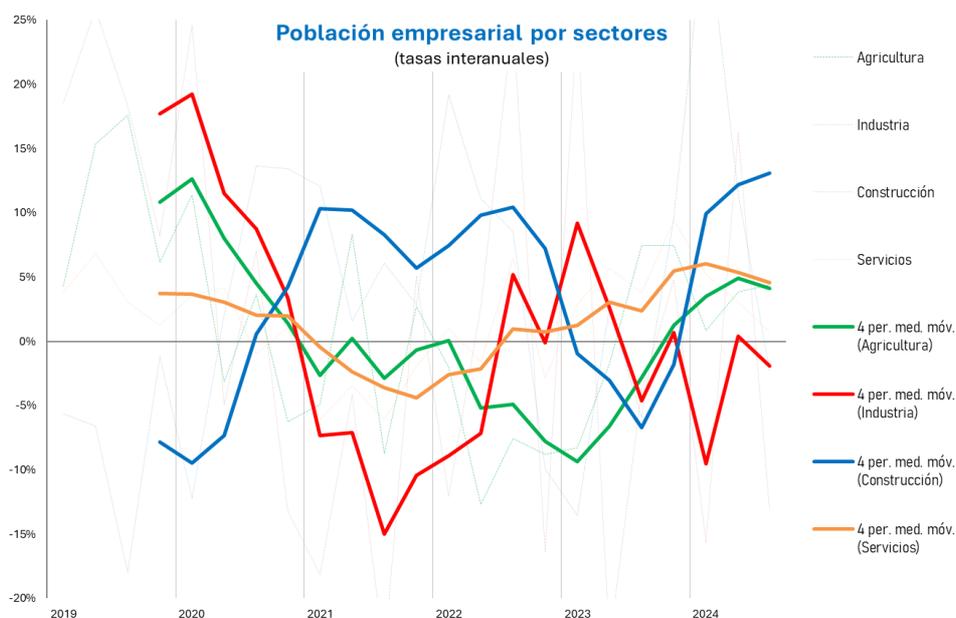


En concreto, a finales de septiembre de 2024 había 201.200 mujeres empresarias en la comunidad autónoma, que representaban el 36,5% del total de la población empresarial andaluza (máximo en la serie estadística). Participación que oscila entre el 27,6% que suponen para el segmento de empleadores (cuentan con empleo asalariado) y el 42,2% que alcanzan entre las personas en autoempleo.

Por último, desde la óptica sectorial, donde el sector de los servicios, por su mayor protagonismo en la economía andaluza, condiciona la tendencia general⁵, en los últimos trimestres se aprecia pérdida de impulso en la actividad por cuenta propia en la industria, al tiempo que se recuperan un tanto en las ramas agrarias y sobre todo la construcción; siendo el sector de los servicios, que se vio más afectado en la crisis sanitaria, el que presenta un perfil ascendente más continuado, aunque perdiendo impulso en los últimos trimestres.

POBLACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA: EVOLUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.



⁵ El sector servicios supone tres de cada cuatro empresarios (74,7%), muy por delante de los sectores primarios (11,2%), la construcción (8,5%) y la industria (5,7%).

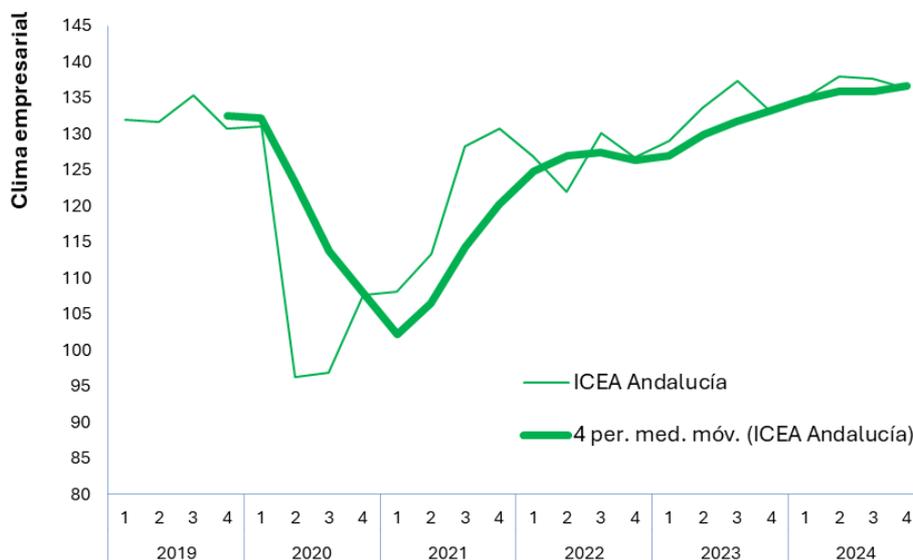
EL CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

La percepción que los empresarios tienen del entorno económico es recogida por las encuestas trimestrales que realiza el INE sobre clima empresarial o de negocio⁶, y en las que se refleja el impacto que la mayor o menor incertidumbre ejerce sobre las expectativas empresariales.

Unas expectativas que, cuatro años después de la crisis COVID19, retoman en Andalucía los niveles previos a la pandemia, aunque, desde entonces, se han visto condicionadas por diversos acontecimientos en el panorama económico internacional, en especial la guerra en Ucrania (a partir de febrero de 2022), la crisis energética y los posteriores procesos inflacionistas (sobre todo entre otoño 2022 e invierno 2023) y, más recientemente, el conflicto en Oriente Próximo⁷.

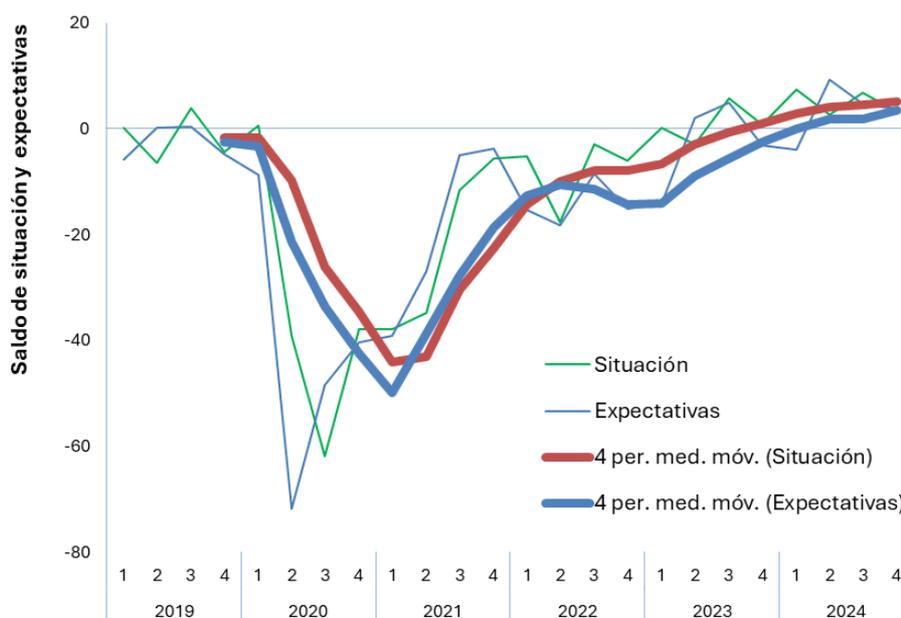
CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).



⁶ INE, Índice de Confianza Empresarial Armonizado. Último dato: expectativas sobre el primer trimestre de 2024.

⁷ Que se une la inestabilidad política nacional, acentuada en la actual Legislatura, y las consecuencias de la sequía, si bien las encuestas de opinión del INE no recogen el sentir de las ramas primarias, que son las principales afectadas.



Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y a las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

Unos acontecimientos que siguen activos como origen de riesgos económicos, pero que en parte pasan a ser interiorizados en las expectativas empresariales que, con una tendencia ascendente o de mejoría, han vuelto a ser ligeramente positivas en 2024; sin duda reforzadas por la marcha de la economía y el empleo.

En este mismo sentido, se observa cómo la percepción sobre la situación (lo que se percibe en ese momento) viene siendo más favorable que lo que reflejaban las expectativas (lo esperado antes para ese momento), lo cual pone de manifiesto que la economía andaluza responde mejor de lo previsto a la volatilidad del entorno.

Igualmente hay que señalar cómo las expectativas empresariales se encuentran alineadas con la evolución que registran las previsiones macroeconómicas que realizan organismos internacionales y diversos servicios de estudio económico, las cuales han ido recogiendo correcciones al alza, aunque continúan marcando una senda desacelerada respecto a ejercicios anteriores.

PREVISIONES MACROECONÓMICAS PARA ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

Fuentes: citadas en la tabla.

	Dato oficial		Previsiones Primavera 2024		Previsiones Verano 2024		Previsiones Otoño 2024		<i>Última actualización</i>
	2022	2023	2024	2025	2024	2025	2024	2025	
Para ESPAÑA									
Gobierno de España	6,2%	2,7%	2,0%	1,9%	2,4%	2,2%	2,7%	2,4%	oct-24
Comisión Europea			2,1%	1,9%	ND	ND	3,0%	2,3%	nov-24
FMI			1,9%	2,1%	2,4%	2,1%	2,9%	2,1%	oct-24
BBVA			2,1%	2,0%	2,5%	2,1%	2,9%	2,4%	oct-24
CEOE			2,3%	1,8%	2,3%	1,8%	2,9%	2,3%	oct-24
Universidad Loyola			2,0%	2,0%	ND	ND	2,9%	2,5%	oct-24
FUNCAS			2,1%	2,0%	2,5%	1,8%	3,0%	2,1%	oct-24
Para ANDALUCÍA									
Gobierno de Andalucía	5,3%	2,5%	ND	ND	ND	ND	2,7%	2,4%	oct-24
Analistas Económicos de Andalucía			1,8%	2,2%	ND	ND	2,7%	2,3%	nov-24
Universidad Loyola			1,9%	2,0%	ND	ND	2,8%	2,3%	oct-24
BBVA			1,7%	2,4%	2,2%	2,5%	2,7%	2,7%	oct-24
Observatorio Economico de Andalucía			2,1%	ND	2,8%	2,4%	3,0%	2,4%	nov-24

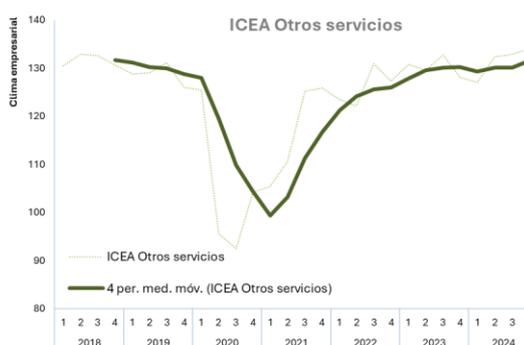
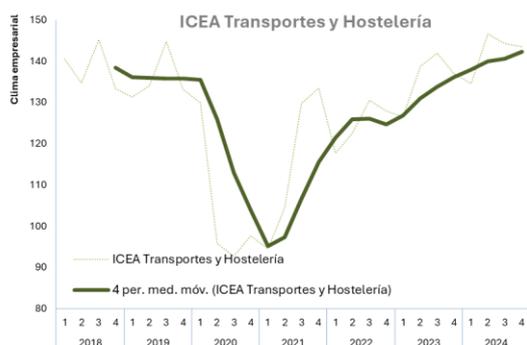
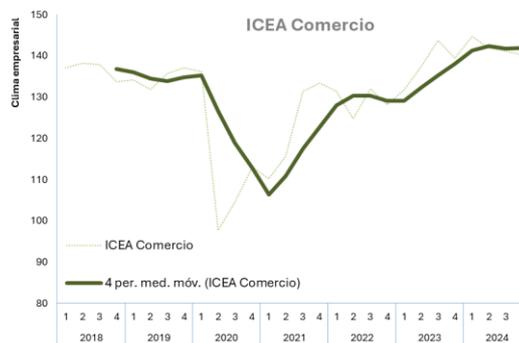
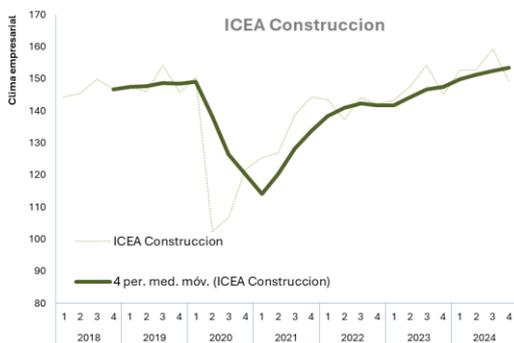
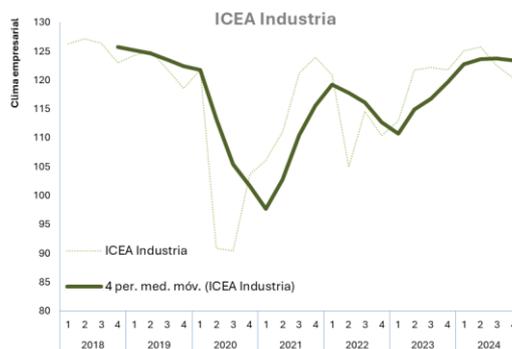
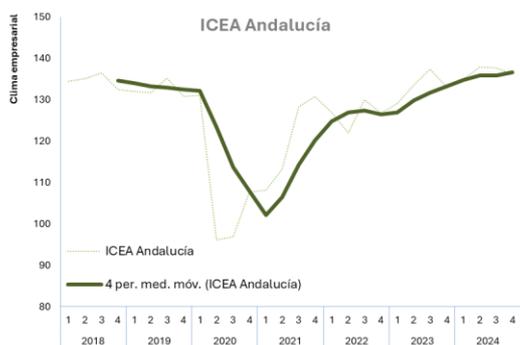
ND = Dato no disponible o pendiente de actualizar.

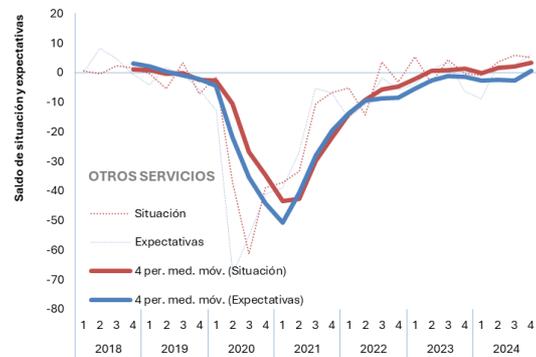
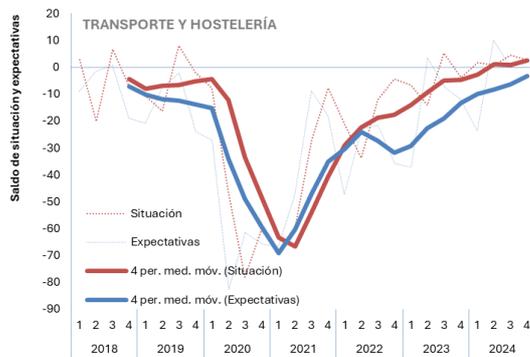
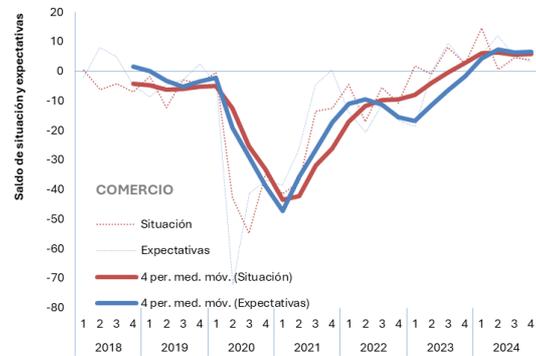
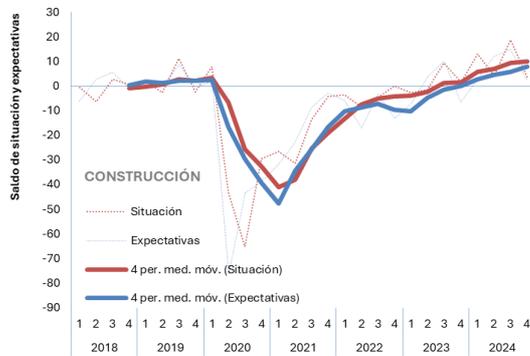
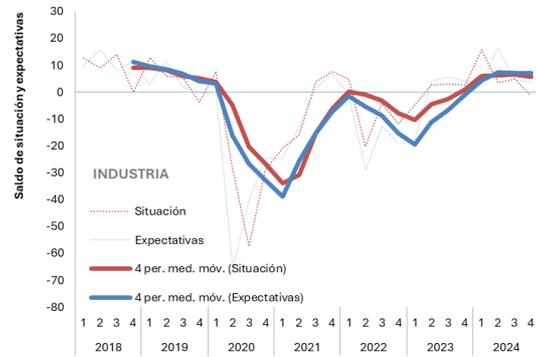
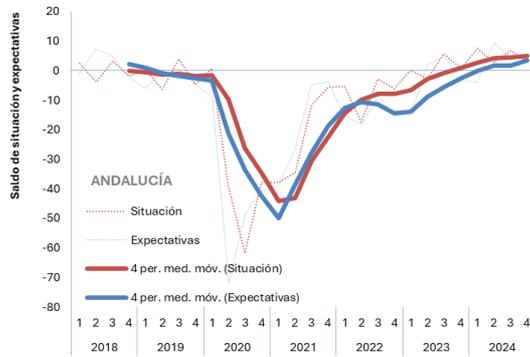
Esta percepción empresarial general respecto al entorno económico presenta una tendencia similar, aunque con matices, para todas las provincias andaluzas, los sectores de actividad y por tamaño de empresa.

Matices que señalan mayor contención en las expectativas en los servicios, salvo el comercio, y la industria; en las provincias de Huelva o Jaén; así como entre las microempresas, más vulnerables.

CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).

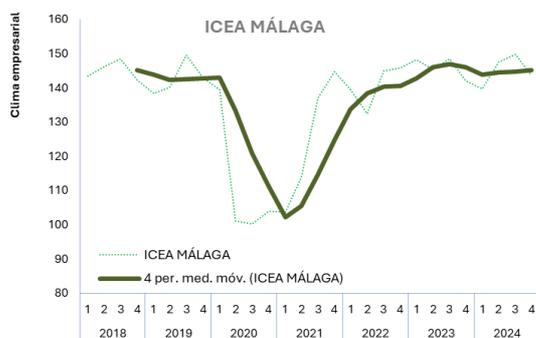
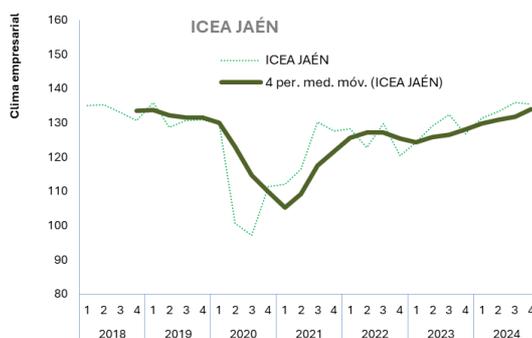
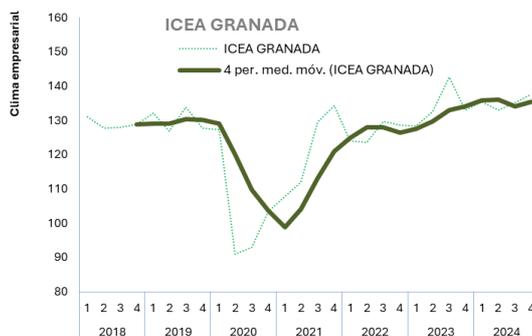
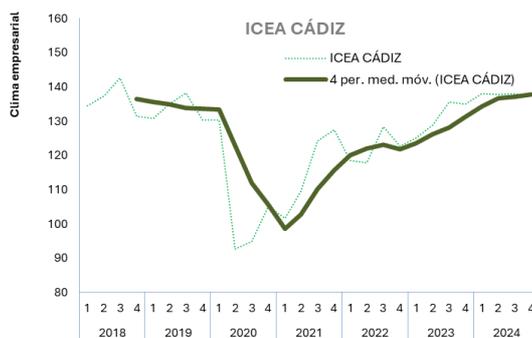
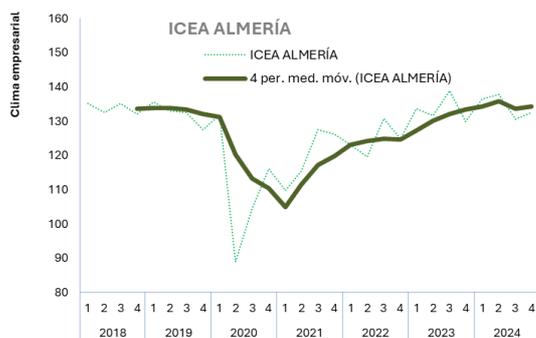


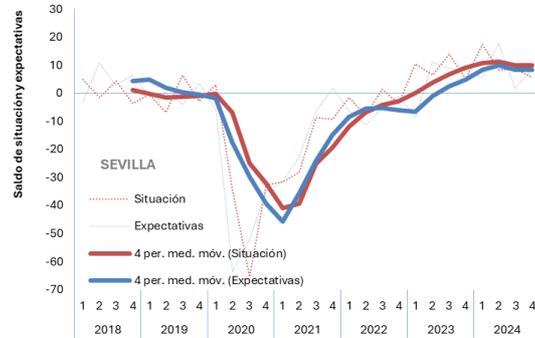
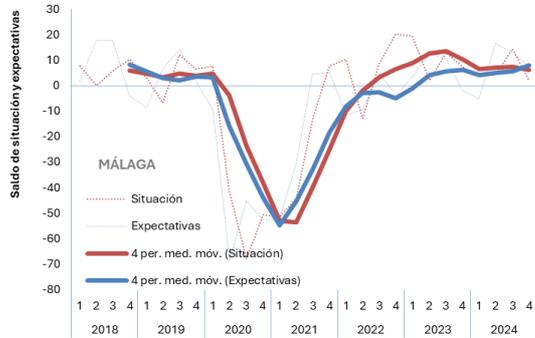
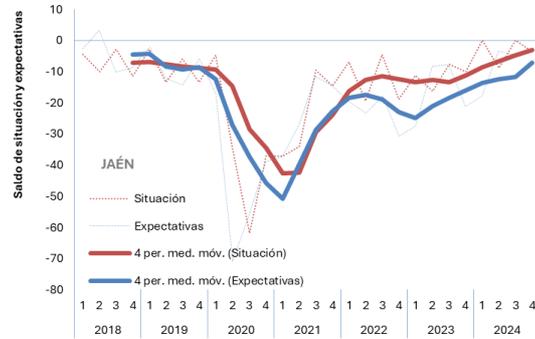
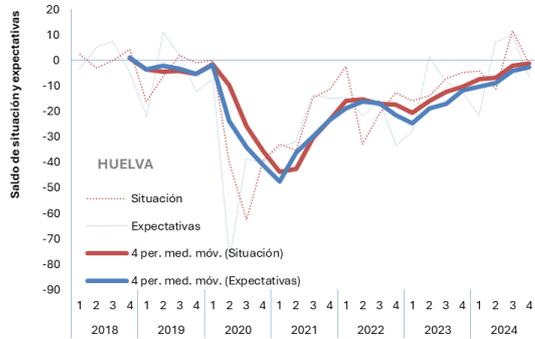
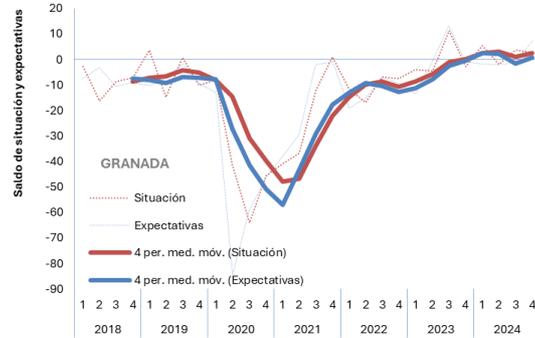
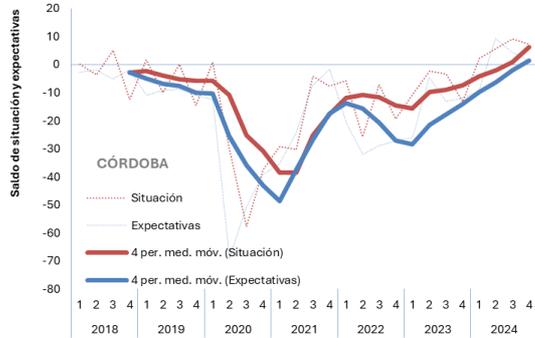
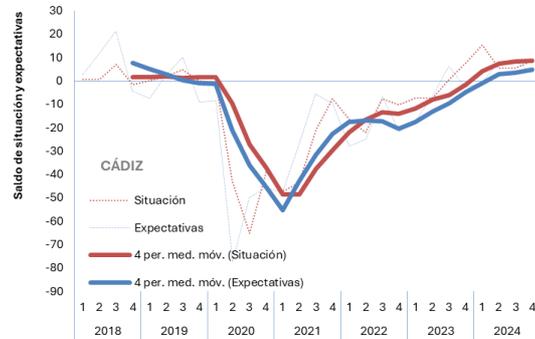
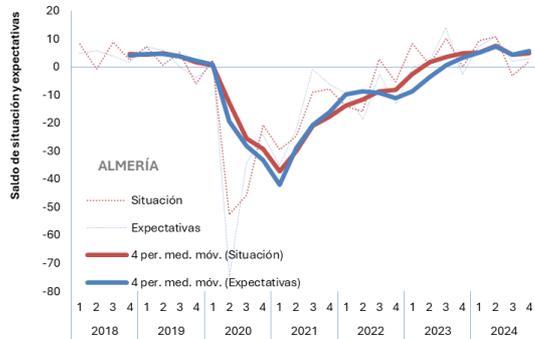


Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

CLIMA EMPRESARIAL EN ÁNDALUCÍA SEGÚN LA PROVINCIA.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).

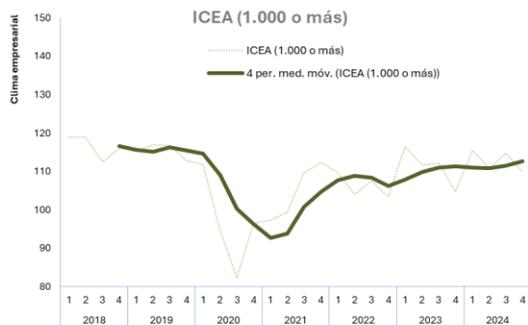
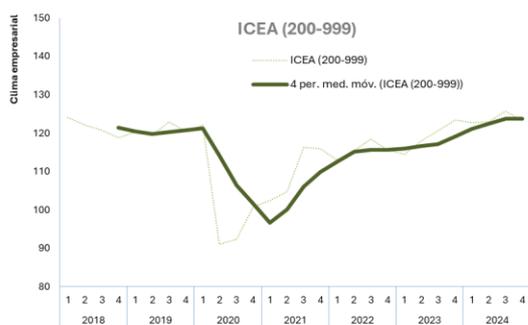
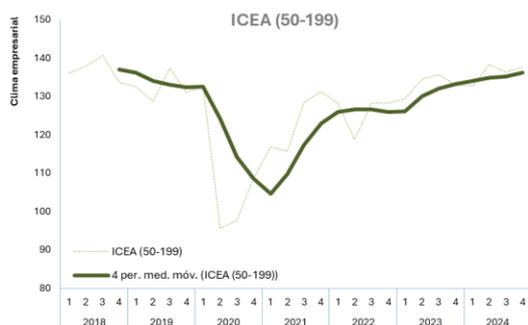
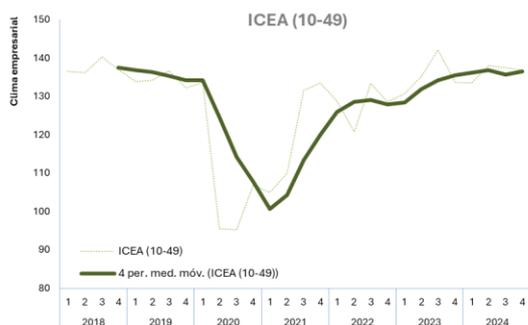
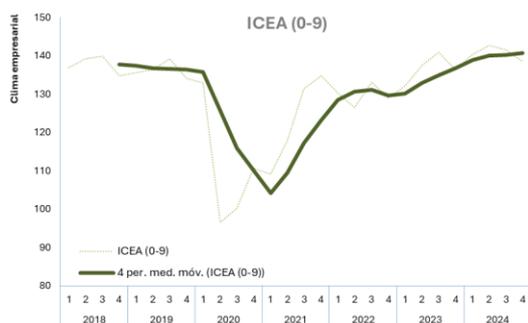
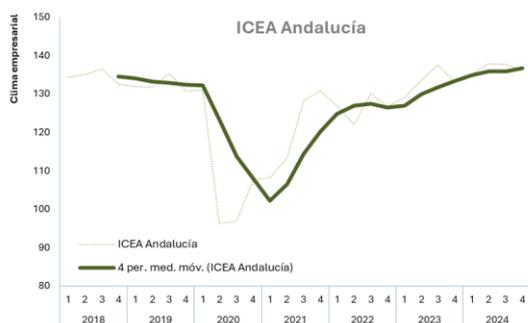


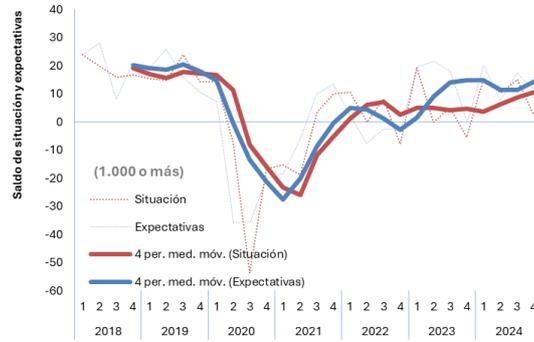
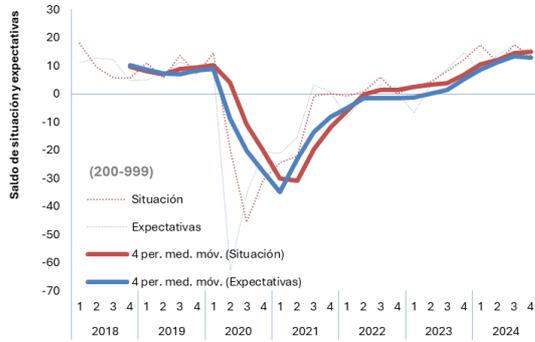
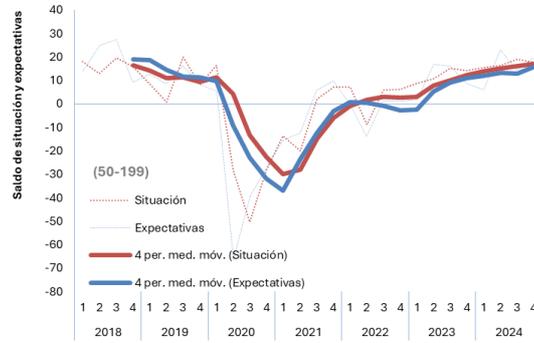
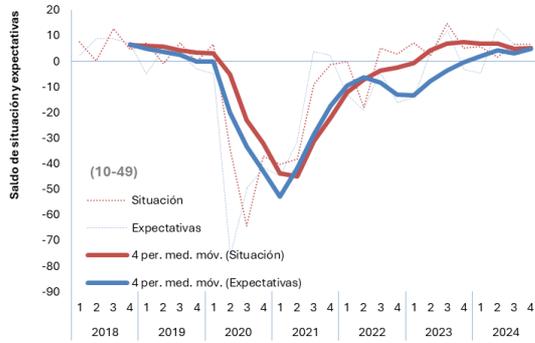
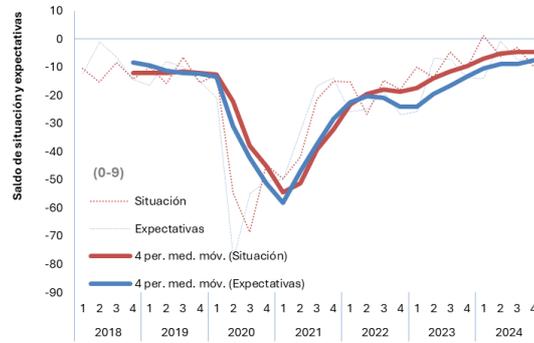
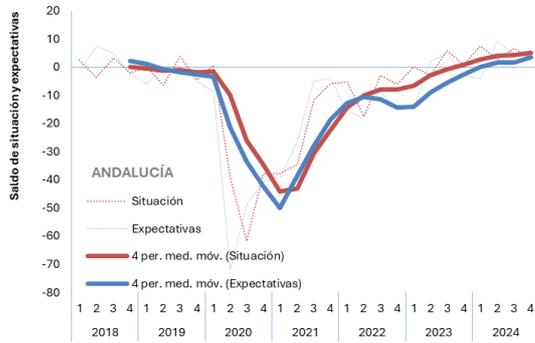


Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y a las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

CLIMA EMPRESARIAL EN ÁNDALUCÍA SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).





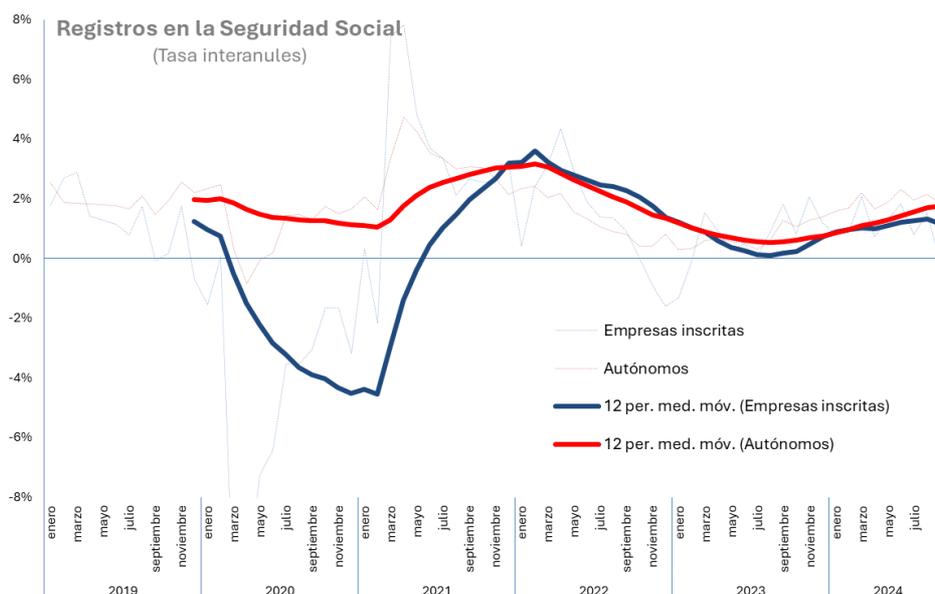
Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y a las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

LOS REGISTROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA

La periodicidad mensual de los registros de la Seguridad Social sobre inscripción de empresas (con empleo asalariado) y de afiliación de profesionales autónomos, permite un seguimiento más cercano de la evolución de las actividades empresariales en Andalucía. Iniciativas que, con carácter general, retomaron impulso desde mediados de 2023, tras la moderación observada en el ejercicio anterior.

EVOLUCIÓN DE EMPRESAS INSCRITAS Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS EN ANDALUCÍA.

Fuente: Seguridad Social.

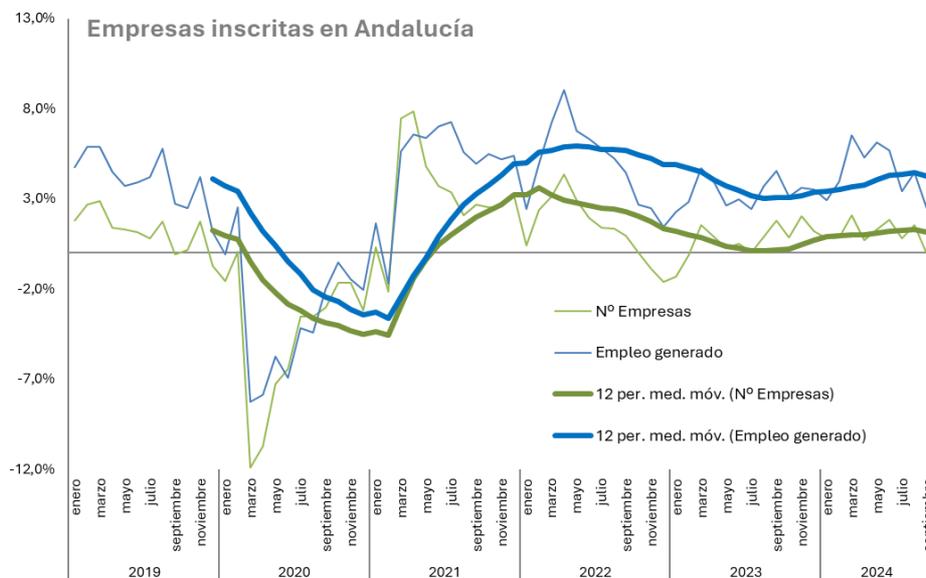


En referencia a los datos sobre **EMPRESAS INSCRITAS** en la Seguridad Social, después de la recuperación tras la pandemia tanto en número de empresas inscritas, como del empleo asociados a estas, a lo largo del ejercicio 2022 la mayor incertidumbre de índole económica y geopolítica, acentuada tras la guerra en Ucrania, llevó a un cambio en la tendencia, de forma que el ejercicio se cerró con tasas interanuales negativas en cuanto a número de empresas, no así en términos de empleo.

En 2023 la evolución de los registros de empresas se reactiva y se prolonga en los primeros meses de 2024, aunque va perdiendo fuerza conforme avanza el año. En este sentido, cuando se analizan los datos a septiembre de 2024, en cómputo anual (media de los doce meses) resulta un avance del 1,2% (+2.900 empresas), mientras que si se considera solo el último dato publicado (de septiembre) la tasa interanual cae hasta el -0,1% (-200 empresas).

EVOLUCIÓN DE LA INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y SU EMPLEO ASOCIADO.

Fuente: Seguridad Social.



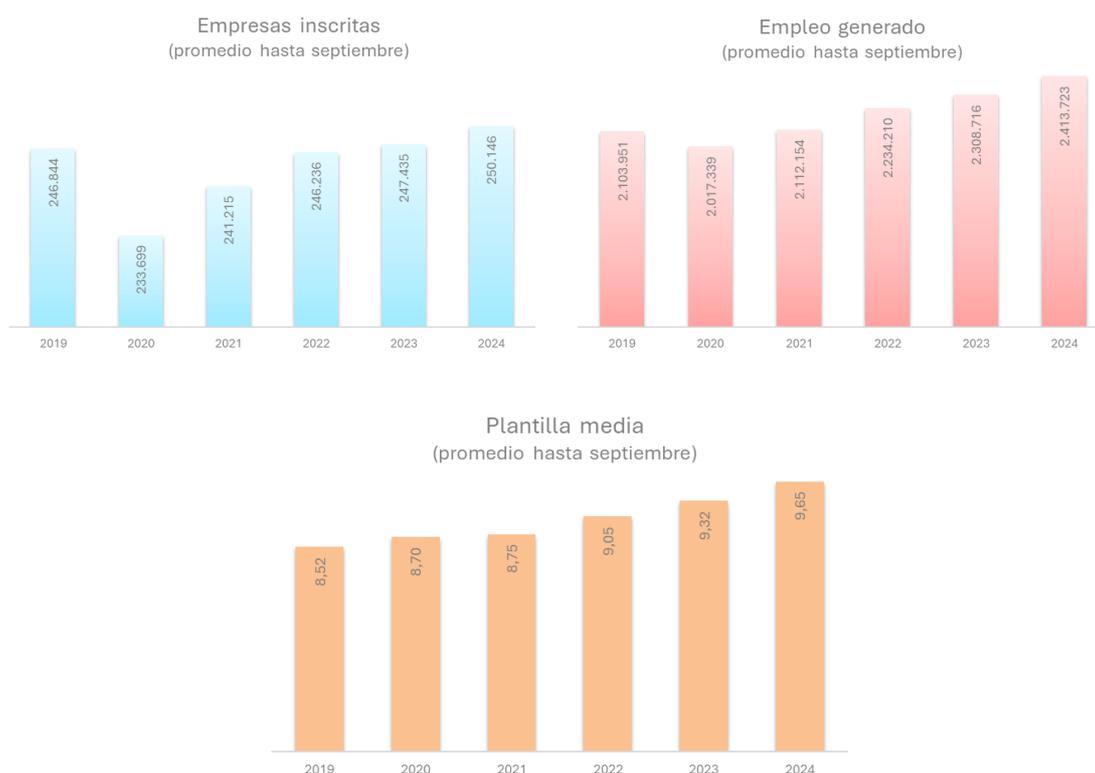
En términos del empleo asalariado generado/mantenido por estas empresas, el comportamiento es similar si bien a tasa más elevadas, con un crecimiento en media anual del 4,3%, reflejando en septiembre un crecimiento interanual más moderado, del 2,4%, lo que supone del orden de 56.000 empleos más que un año antes.

En concreto, en septiembre de 2024 se contabilizaron 247.916 empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía, que generaban 2,37 millones de empleos, dando lugar a una plantilla media en torno a los 9,6 trabajadores por empresa.

La evolución de los registros de la Seguridad Social hace que el promedio acumulado en lo que va de ejercicio supere los niveles pre-pandemia en términos de empresas inscritas (+1,3%), pero acompañado por avances muy significativos en términos de empleo (+14,7%), que se trasladan a la plantilla media de estas empresas (+13,2%). De forma que, frente a los momentos previos a la pandemia, en la comunidad autónoma hay trescientos mil empleos más con un nivel similar (algo superior) de empresas inscritas.

INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y EMPLEO ASOCIADO.

Fuente: Seguridad Social.



Acorde con la estructura productiva andaluza, el protagonismo en número de empresas y empleo asociado recae claramente sobre el sector de los servicios, que en Andalucía supone el 70,2% de las empresas inscritas a la Seguridad Social

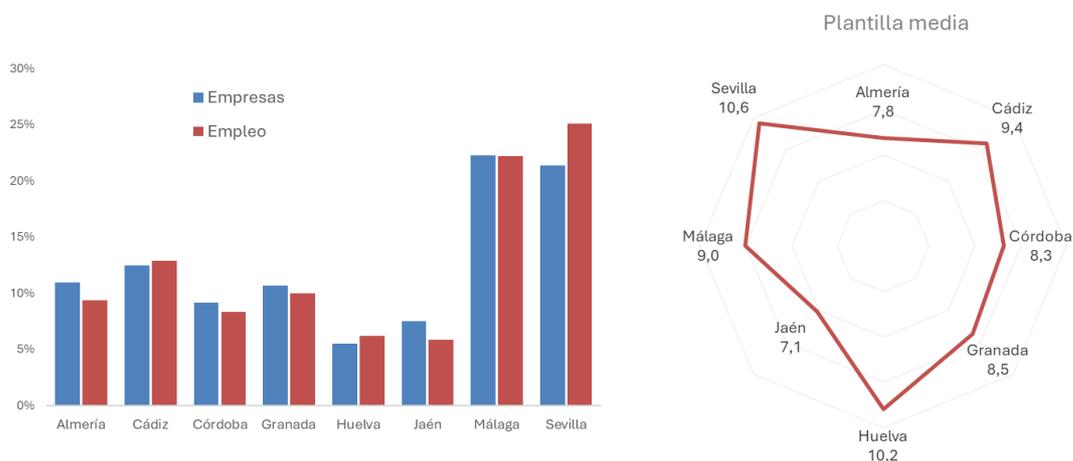
y un 75,4% del empleo registrado. A las actividades en los servicios en número de empresas siguen el sector primario (13,8% de empresas y 6,9% del empleo)⁸, el sector de la construcción (9,5% y 7,4%, respectivamente) y el sector industrial (6,5% y 10,3%, respectivamente).

Se observa cómo la actividad industrial andaluza gana protagonismo en términos de empleo generado, de forma que sus empresas presentan una dimensión media de plantilla mayor, con 15,1 empleos por empresa, seguidas por las empresas en el sector de servicios (10,3 empleos por empresa), la construcción (7,4 empleos por empresa) y la agricultura (4,8 empleos por empresa).

Asimismo, en lo que se refiere a la ubicación de las empresas inscritas, destaca el protagonismo o peso relativo de las provincias de Sevilla y Málaga; mientras que el tamaño medio de plantilla es mayor en provincias de perfil más industrial, como son las provincias de Huelva y Sevilla (ambas superan la media regional) y Cádiz (similar a la media).

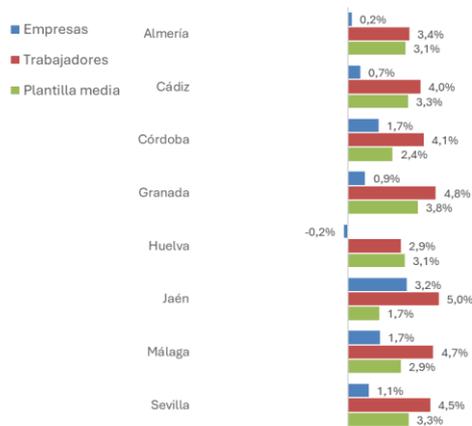
EMPRESAS INSCRITAS Y EMPLEO ASOCIADO EN ÁNDALUCÍA: DETALLE POR PROVINCIAS.

Fuente: Seguridad Social.

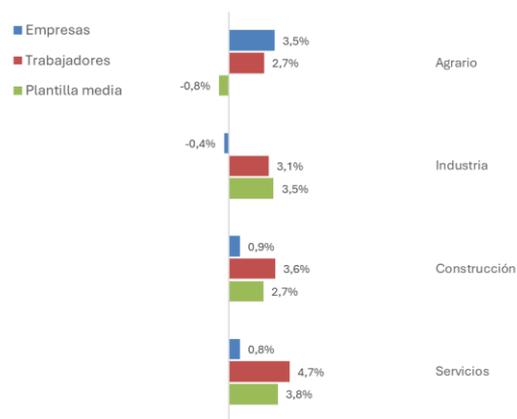


⁸ En Andalucía, el porcentaje de empresas inscritas en las ramas primarias se sitúan netamente por encima de la ratio media que alcanza el sector para el ámbito nacional (6,7% del total de empresas).

Variación media cómputo anual; septiembre 2024



Variación media cómputo anual; septiembre 2024



Entrando en el análisis de los profesionales **AUTÓNOMOS**, según los datos de septiembre de 2024 sobre afiliación a la Seguridad Social, en Andalucía eran 581.954 las personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), con un crecimiento del 1,8% (+10.500 personas) respecto a un año antes; ritmo estabilizado en los últimos meses⁹.

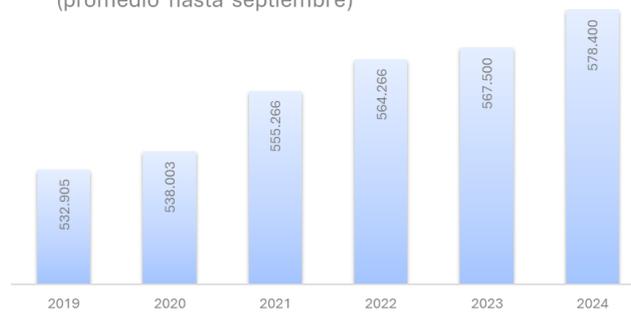
Del total de las personas afiliadas en este régimen especial, alrededor de una tercera parte desarrolla una actividad directamente vinculada con una sociedad mercantil, colegio profesional, cooperativa, ONG, o entidad similar, por lo que en Andalucía eran del orden de 380.302 las personas que tenían la consideración de autónomo “persona física” o autónomo propiamente dicho. Un colectivo que se distribuye por el territorio andaluz de forma similar a como lo hacen las empresas inscritas.

En Andalucía, en septiembre de 2024 el número de autónomos “persona física” aumenta un 1,6% (6.000 personas más) respecto a un año antes; crecimiento más moderado en cómputo anual (+0,9%), que se sustenta en el fuerte crecimiento observado de la provincia de Málaga y avances más moderados en el resto, salvo en las provincias de Jaén y Córdoba.

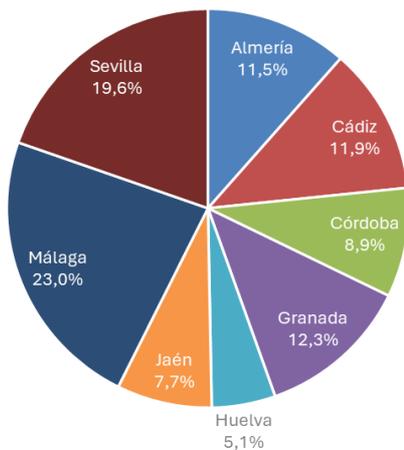
⁹ En cómputo anual (media de los últimos doce meses) registra un crecimiento del 1,8%, que supone en torno a 10.000 personas más.

AFILIACIÓN DE AUTÓNOMOS EN ANDALUCÍA.

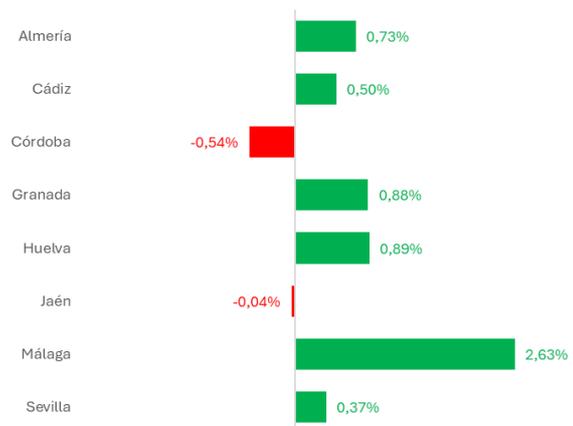
Fuente: Seguridad Social.

Afiliados RETA
(promedio hasta septiembre)

Autónomos propiamente dicho



Variación media cómputo anual, septiembre 2024



En el conjunto de Andalucía, entre los profesionales autónomos destaca el peso de los mayores de 45 años (56%); algo más de un tercio son mujeres (36,9%); tres de cada cuatro operan en el sector de los servicios (73,8%); más de dos de cada tres llevan más de tres ejercicios al frente de su negocio (69%), frente a un 14% que inició su actividad en los últimos doce meses. Por otro lado, uno de cada cinco (20%) de los profesionales autónomos tiene trabajadores asalariados a su cargo y uno de cada diez (11%) es de nacionalidad extranjera.

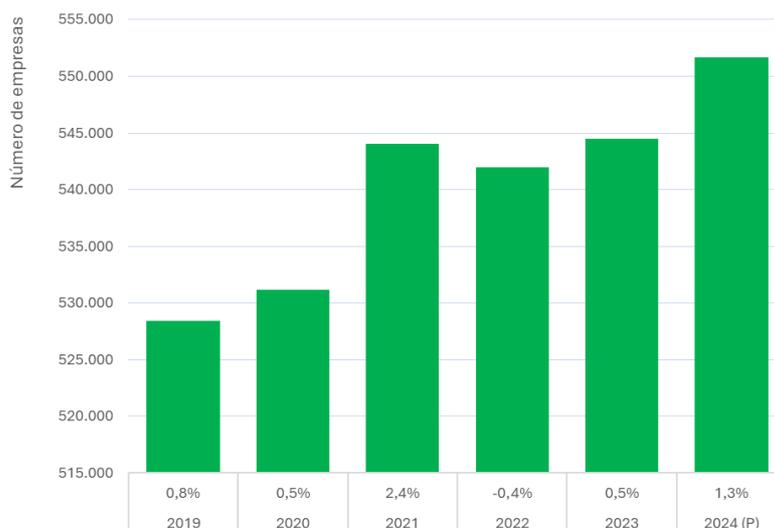
Dado que la Seguridad Social registra a los profesionales autónomos (persona

física) que tienen asalariados también como “empresa inscrita”, es posible estimar el número de empresas que operan en la comunidad autónoma a partir de la suma de empresas inscritas y autónomos “persona física” sin trabajadores asalariados a su cargo.

Según esta estimación, la cifra total para Andalucía se situaría en torno a 545.000 empresas a finales de 2023; recuperando lo perdido en el ejercicio anterior en términos de actividad empresarial; crecimiento que, de mantenerse el impulso observado en el primer semestre del año en los registros de la Seguridad Social, llevaría a superar en 2024 la cota de las 550.000 empresas.

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Fuente: Seguridad Social.



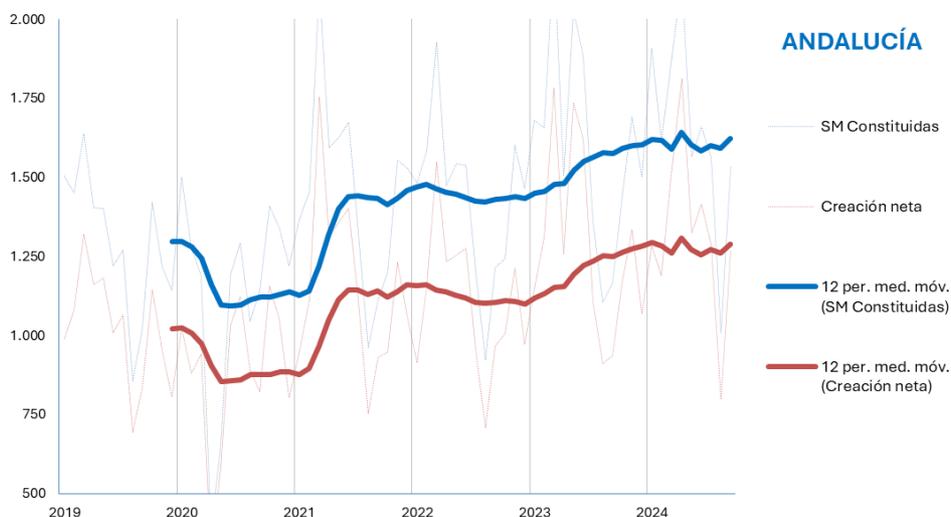
- (P) Estimación para cierre de ejercicio realizada a partir del crecimiento interanual observado entre enero y septiembre de 2024 en el número de empresas inscritas y de trabajadores autónomos (persona física) sin asalariados afiliados a la Seguridad Social en Andalucía.

LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA

El impacto del entorno sobre la actividad también se aprecia con nitidez en la evolución del “ritmo de creación” (no censo) de empresas bajo fórmula mercantil, que mensualmente publica el INE. Así, el número medio mensual de las nuevas sociedades mercantiles que se constituyen en Andalucía se redujo con fuerza a partir de la primavera de 2020, para iniciar en 2021 una senda de recuperación, que se aceleró conforme avanza ese año. Y desde entonces el promedio se mantiene en registros netamente superiores a la prepandemia, si bien en 2024 se modera el ritmo de avance.

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

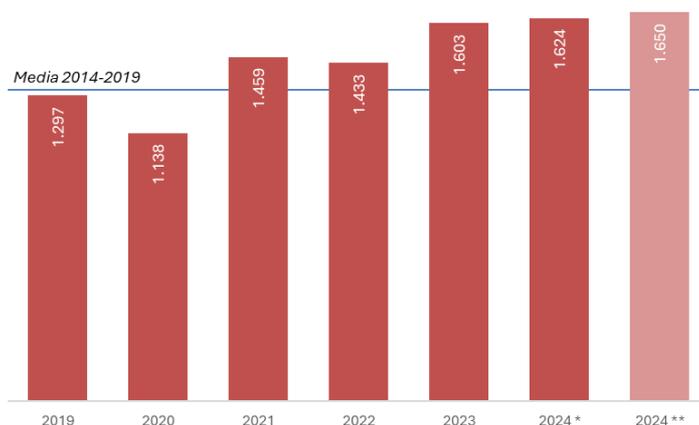


En concreto, entre enero y septiembre de 2024 se constituyen 14.853 sociedades mercantiles en Andalucía, con un promedio de 1.650 sociedades por mes que supera en un 3% los registros medios del año anterior. De forma que la creación de sociedades se mantiene claramente por encima de los niveles medios previos a la pandemia (con un promedio mensual de 1.321 sociedades/mes en el periodo 2014-2019).

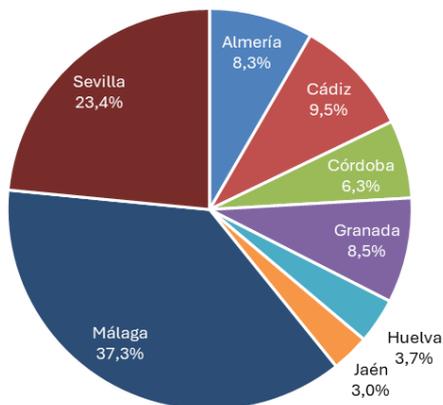
CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

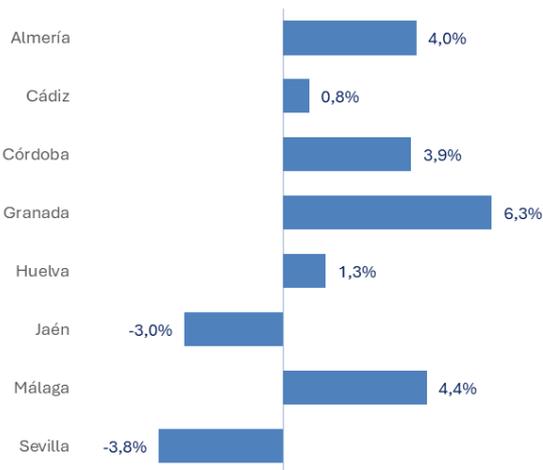
Media mensual de constitución de sociedades mercantiles



SM Constituidas enero - septiembre 2024



Variación enero-septiembre 2023/24



- (*) Datos provisionales, media de los ÚLTIMOS 12 MESES HASTA SEPTIEMBRE.
- (**) Datos provisionales, media del periodo ENERO-SEPTIEMBRE.

La constitución de nuevas sociedades mercantiles se concentró en las provincias de Sevilla y en especial de Málaga. Mientras que, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, el ritmo de constitución de nuevas sociedades mercantiles fue

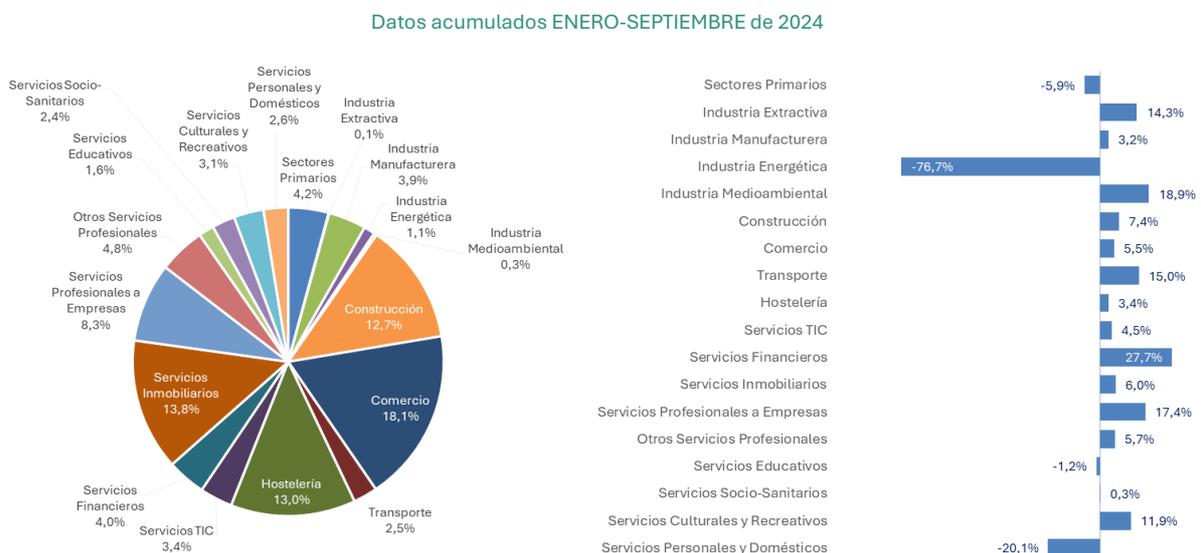
especialmente dinámico en Granada, seguida por Málaga, Almería y Córdoba, y solo se registraron retrocesos en el ritmo de constitución de nuevas sociedades en Sevilla y Jaén.

Por otro lado, al analizar la información complementaria que por sectores de actividad ofrece el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la constitución de nuevas sociedades mercantiles siguió concentrándose, como en trimestres anteriores, en las ramas del comercio, los servicios de intermediación inmobiliaria, la hostelería y la construcción.

Un periodo que registró una evolución sectorial dispar en cuanto al ritmo de aparición de nuevas empresas, donde sobresale el comportamiento desfavorable en torno a la industria energética; mientras que, en sentido opuesto, hubo mayor dinamismo en los servicios financieros, la industria medioambiental, los servicios profesionales a empresas, las actividades logísticas y en la industria extractiva.

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA. RAMAS DE ACTIVIDAD.

Fuente: IECA, Sociedades Mercantiles.

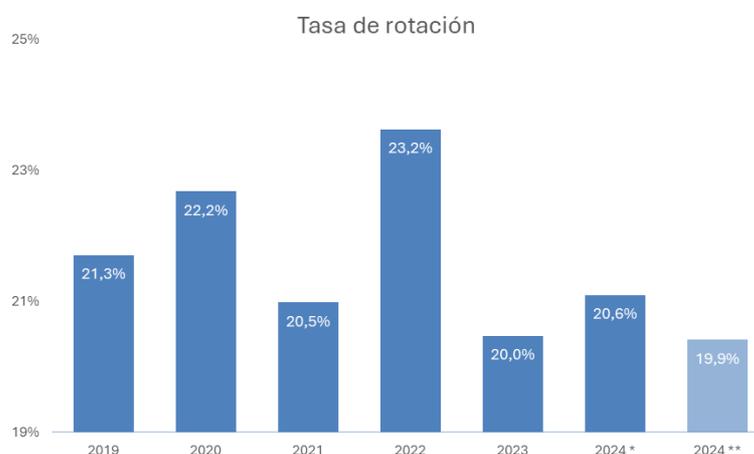


Por otro lado, frente a la caída registrada el ejercicio anterior, en 2024 se mantiene en registros similares la tasa de rotación o de turbulencia empresarial (la relación entre sociedades mercantiles disueltas y constituidas) en Andalucía, lo que

supuso que la aparición de sociedades mercantiles evolucionase a ritmos similares en términos brutos y netos¹⁰. Así, entre enero y septiembre de 2024 la creación neta de sociedades mercantiles creció un 3,1% respecto a los registros medios del ejercicio anterior, y se mantiene por encima de los niveles medios que registraba la comunidad autónoma antes de la pandemia.

ROTACIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN NETA EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.



- (*) Datos provisionales, media de los ÚLTIMOS 12 MESES HASTA SEPTIEMBRE.
- (**) Datos provisionales, media del periodo ENERO-SEPTIEMBRE.

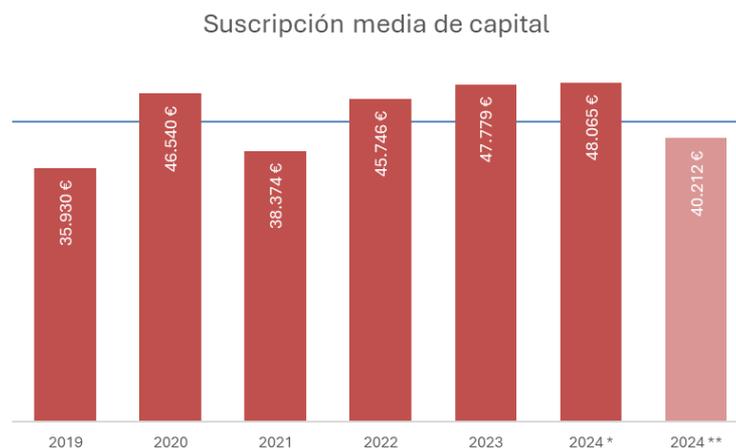
¹⁰ Número de sociedades mercantiles constituidas menos número de sociedades mercantiles disueltas.

Por otro lado, aunque en cómputo anual se observa una ligera recuperación de la capitalización de las nuevas sociedades constituidas en Andalucía, en relación con los registros medios sigue siendo reducido el nivel de capitalización promedio habido entre enero y septiembre de 2024, que superó ligeramente los 40.000 euros por empresa, con un comportamiento muy dispar entre provincias.

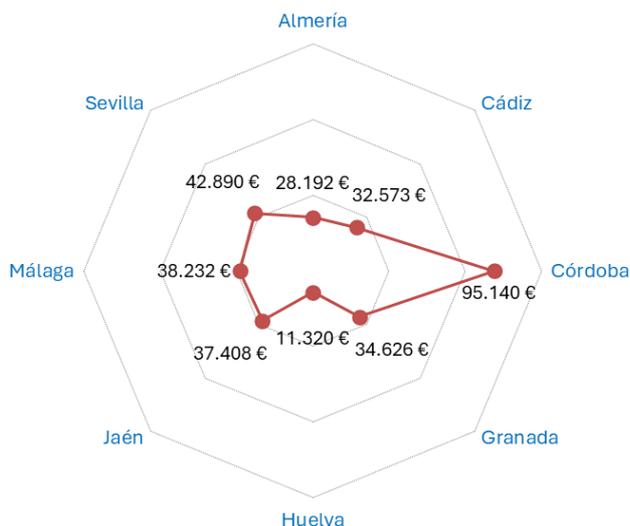
En total, las nuevas sociedades mercantiles constituidas en Andalucía hasta septiembre de 2024 suscribieron capital por valor de 597,3 millones de euros (+3,1% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior), que si se suman a los 1.173,2 millones (-9,1%) procedentes de operaciones de ampliación de capital, supone una inyección superior a los mil setecientos millones de euros de capital privado para la economía regional, un 5,3% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

CAPITAL SUSCRITO PROMEDIO EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.



Suscripción media
enero - septiembre 2024



- (*) Datos provisionales, media acumulada ÚLTIMOS 12 MESES HASTA SEPTIEMBRE.
- (**) Datos provisionales, media acumulada ENERO-SEPTIEMBRE.

Por último, según los datos aportados por el Colegio de Registradores de España, entre enero y septiembre de 2024 hubo 4.006 **traslados de sedes de empresas**¹¹ entre las comunidades y ciudades autónomas de España. De estos traslados, un 10,5% fueron empresas que trajeron su sede social hasta Andalucía, ocupando la comunidad autónoma el cuarto lugar, por detrás de la Comunidad Valenciana (10,7%), Cataluña (11%) y la Comunidad de Madrid, que encabeza este ranking al acoger un tercio de los traslados de sedes (33,5%).

En concreto, 421 empresas trasladaron su sede social a la Comunidad Autónoma de Andalucía procedentes de otros territorios autonómicos, sobre todo, desde la Comunidad de Madrid (un 45% del total) y Cataluña (17%). En sentido contrario, fueron también 421 las empresas que trasladaron su sede social fuera de Andalucía, principalmente a la Comunidad de Madrid, que supone más de la mitad (55%) de las salidas andaluzas.

¹¹ Datos según confirmaciones de traslado inscritas en el registro de destino.

Al comparar los flujos de entrada y de salida, Andalucía presenta un balance equilibrado en el que las salidas, sobre todo hacia la Comunidad de Madrid y en menor medida la Comunidad Valenciana, se compensan con las llegadas desde Extremadura y Cataluña, presentando una situación de mayor equilibrio con las demás comunidades autónomas.

BALANCE DE LOS TRASLADOS DE SEDES DE EMPRESAS ENTRE ANDALUCÍA Y OTRAS CC.AA.

Fuente: Colegio de Registradores de España.

(Acumulado ENERO-SEPTIEMBRE 2024)



CONCLUSIÓN

Según las primeras estimaciones de la contabilidad regional que elabora IECA, entre enero y septiembre de 2024 la economía andaluza creció a una tasa del 3,1%, en un periodo durante el que se fueron mejorando las previsiones iniciales ofrecidas por los servicios de estudio de cara al cierre de ejercicio, que cada vez más se aproximan al 3%, frente a pronósticos que rondaban el 2% a principios de año. Este mejor comportamiento se refleja en la confianza empresarial, que mantuvo una senda ascendente y se sitúa por encima de niveles prepandemia, si bien con matices según sector de actividad y provincia, y teniendo presente que la mayoría de las expectativas se sitúan en una situación de estabilidad (frente a posiciones favorables o desfavorables).

En global, del orden del 7,5% de la población andaluza (en edad de trabajar) se encuentra relacionada con el desarrollo de algún proyecto empresarial. Un nivel similar al existente antes de la crisis sanitaria, y donde viene ganando peso la participación de las mujeres empresarias.

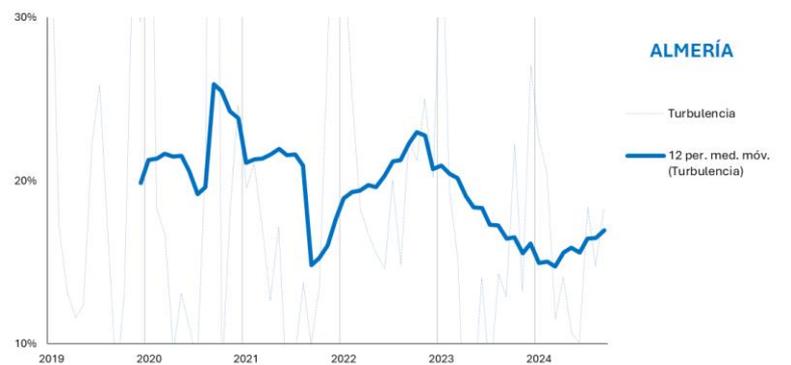
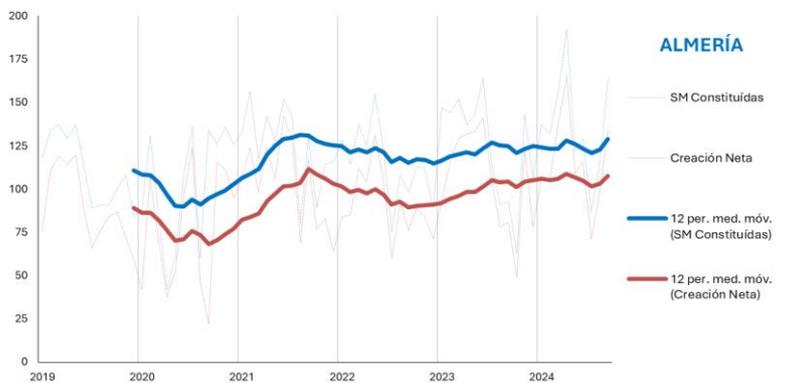
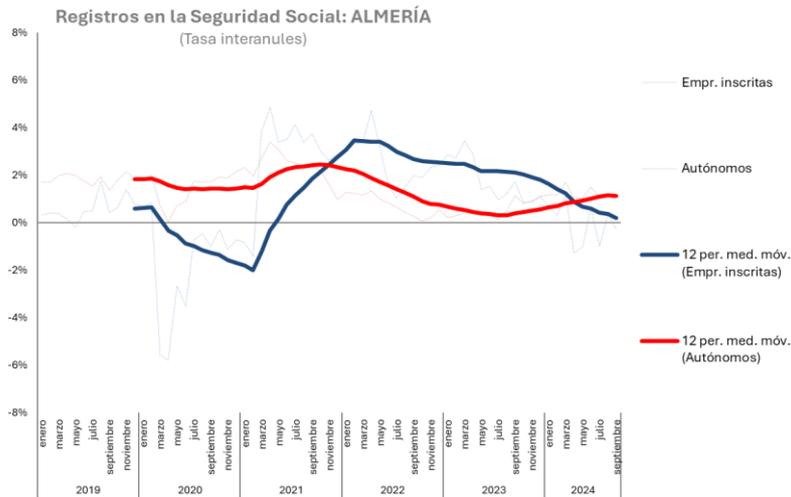
Con todo, el escenario macroeconómico no está exento de riesgos y, más allá de las expectativas, se aprecia cierta moderación en las tasas de creación de nuevas empresas en la comunidad autónoma, si bien siguen siendo positivas.

Desde el punto de vista del impacto en el empleo, aunque también se modera su avance en los últimos meses, sigue evolucionando a ritmos mayores que la propia actividad empresarial, dando lugar a un paulatino crecimiento de la plantilla media de las empresas, que, además, ha avanzado en paralelo al protagonismo que en la comunidad autónoma tiene la afiliación de profesionales autónomos, que en nuestra comunidad autónoma, que lidera los registros nacionales, se sitúa en máximos de la serie estadística.

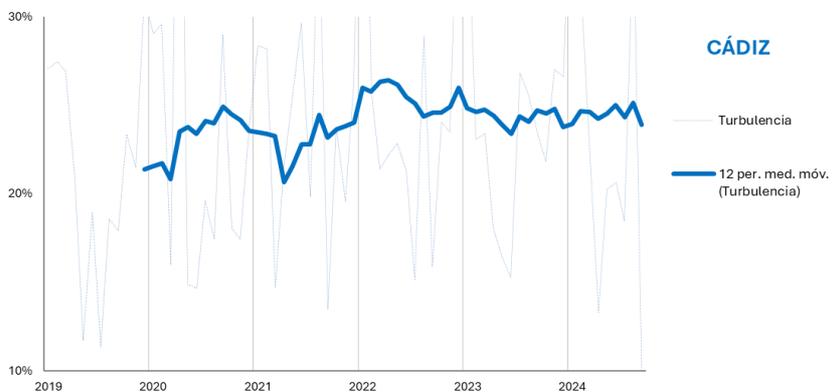
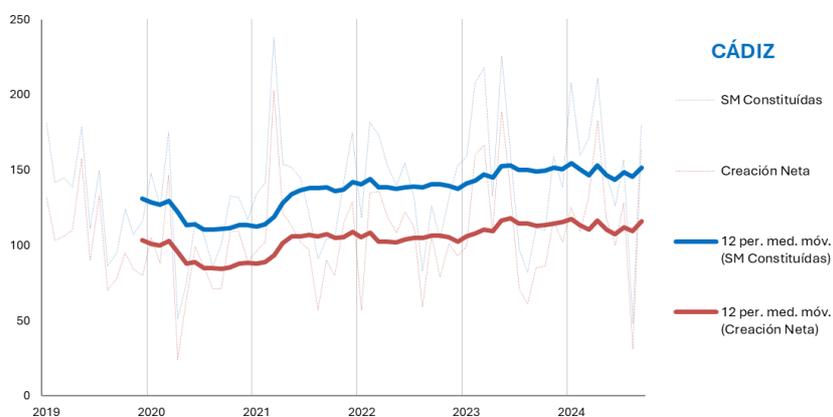
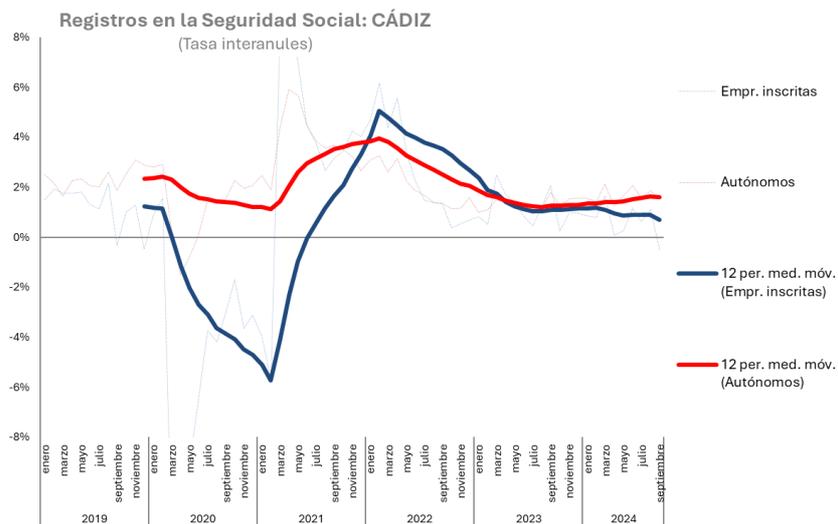
De mantenerse el impulso de la actividad empresarial, que en los primeros nueve meses del año se cifra en torno al 1,3%, al final de ejercicio el tejido empresarial andaluz rondaría las 550.000 empresas.

ANEXO. GRÁFICOS PROVINCIALES

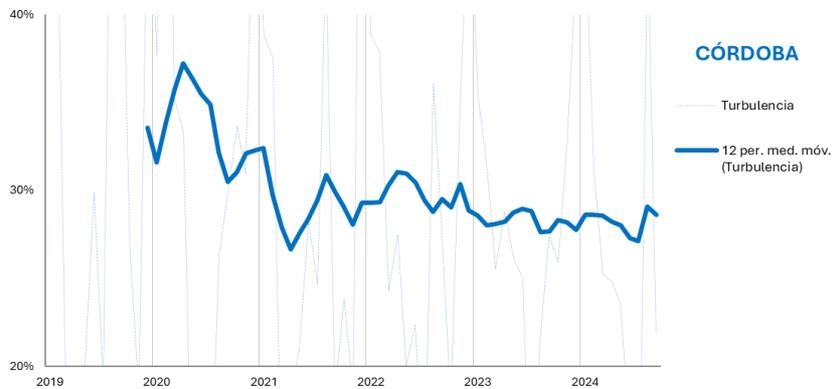
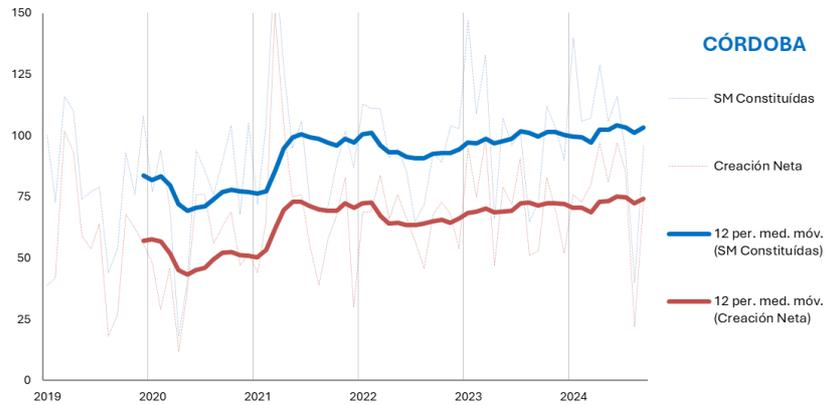
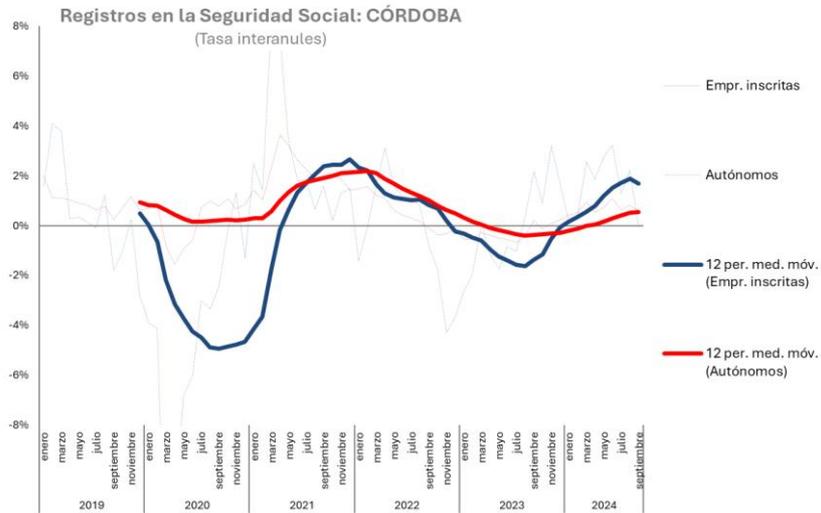
ALMERÍA.



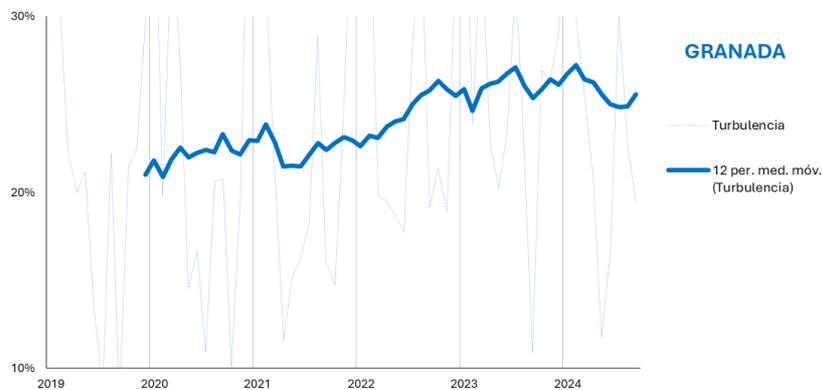
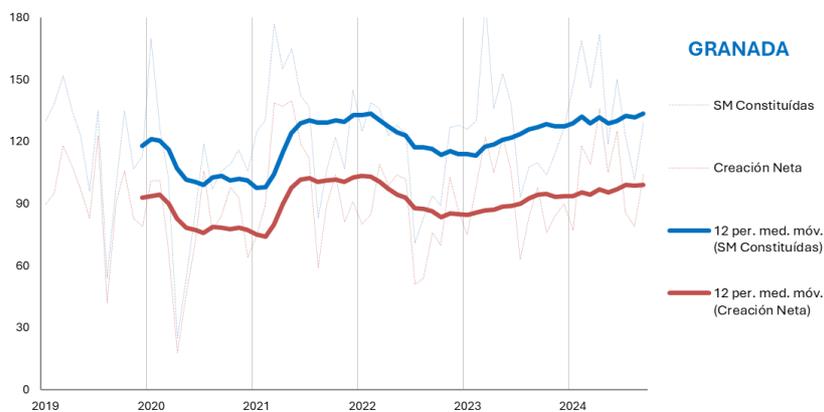
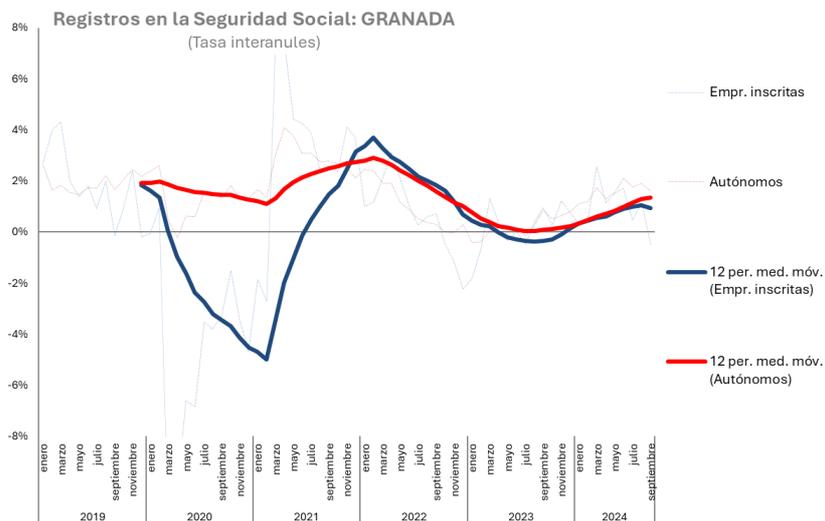
CÁDIZ.



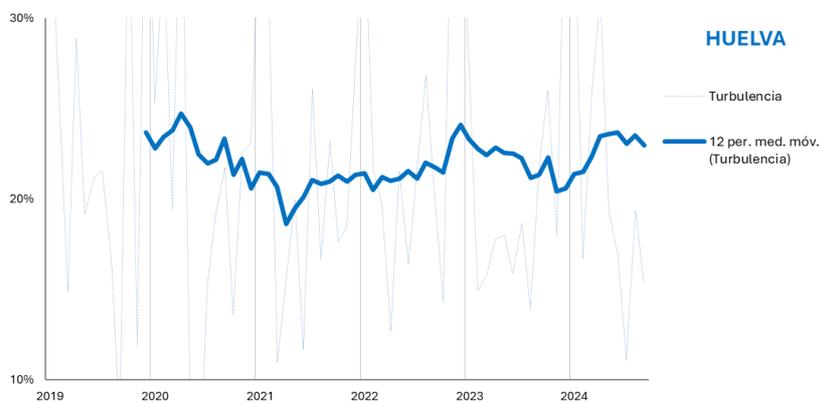
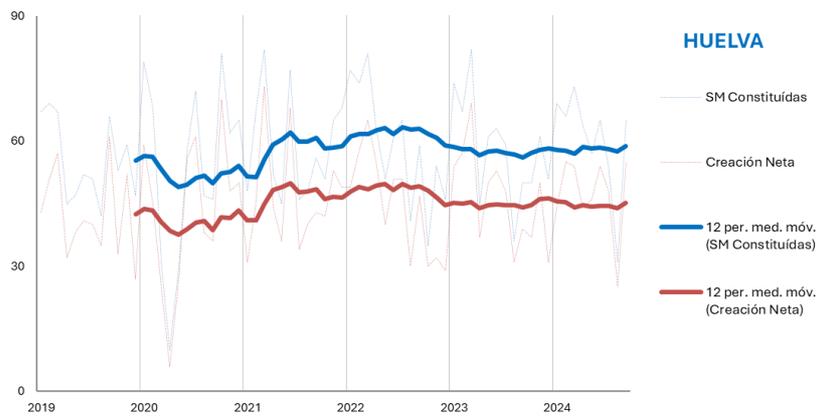
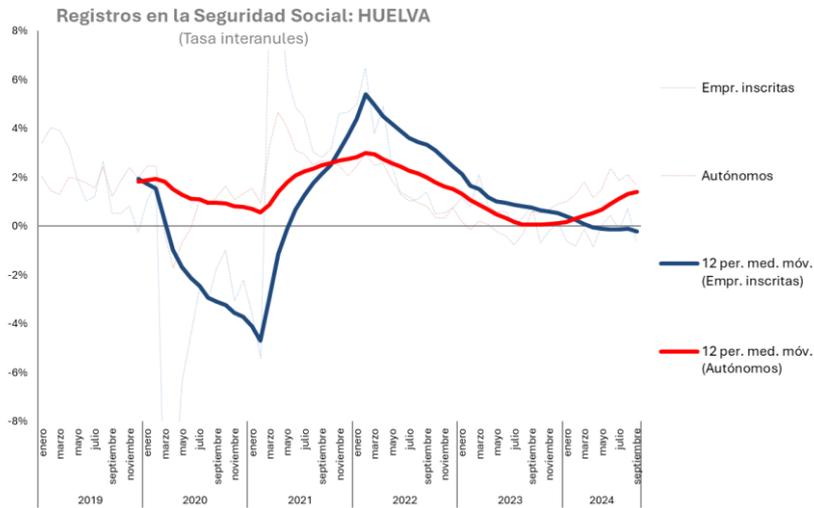
CÓRDOBA.



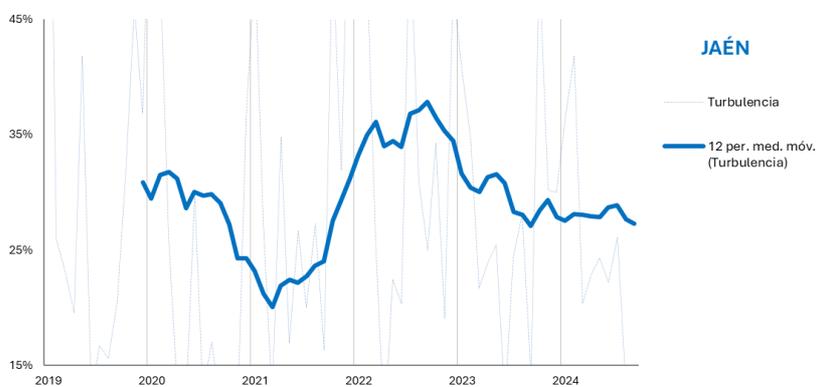
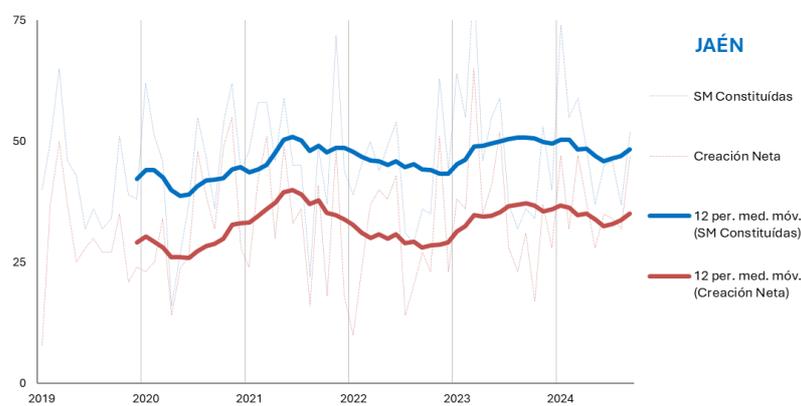
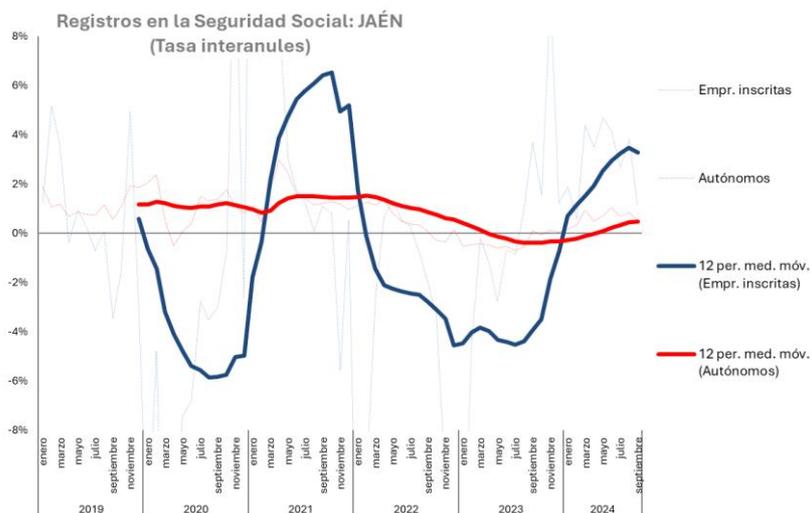
GRANADA.



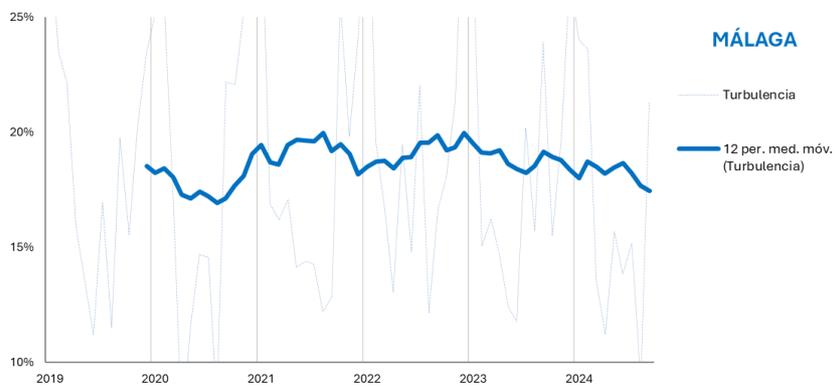
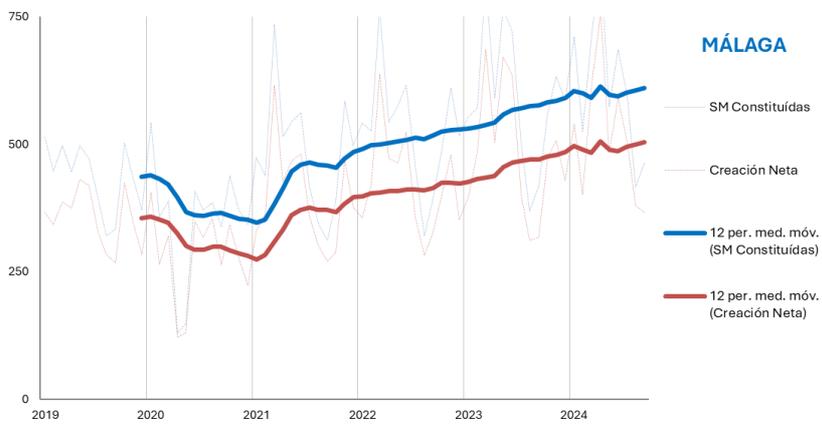
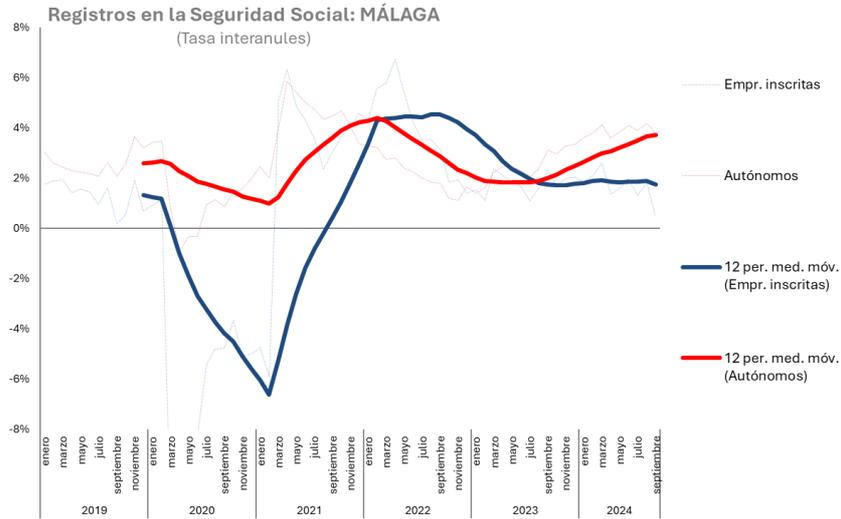
HUELVA.



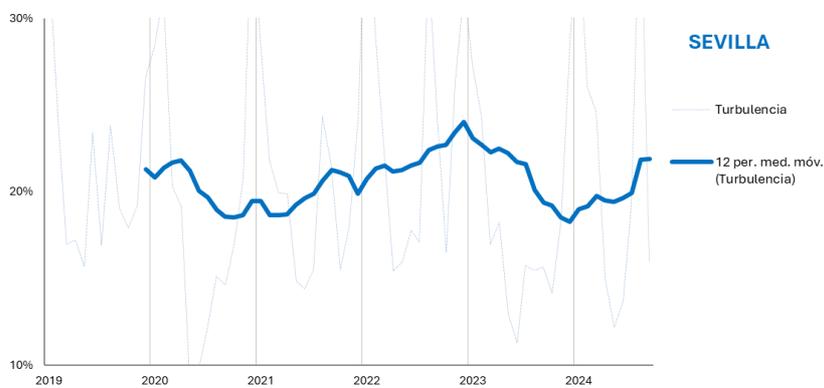
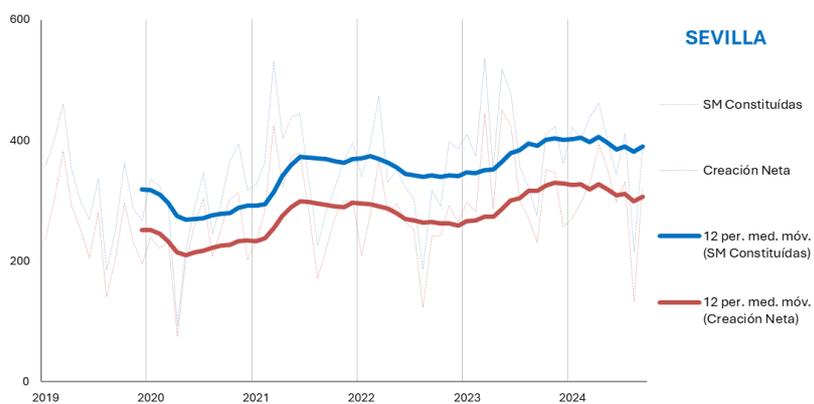
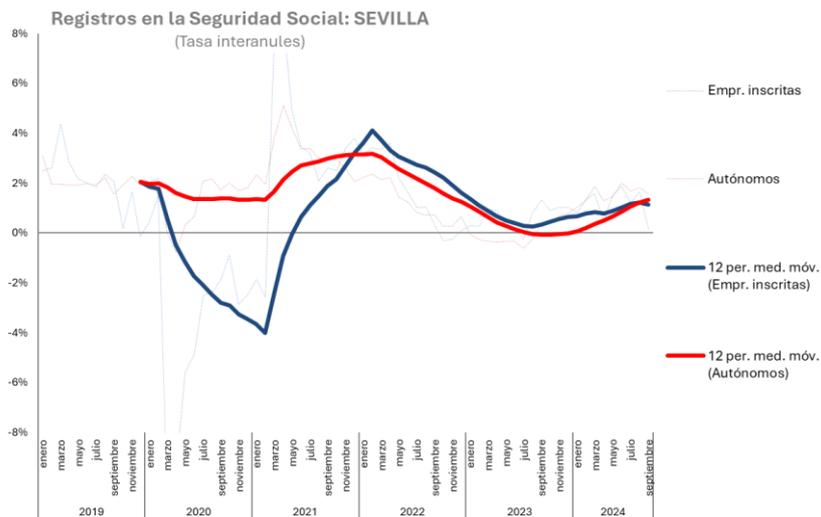
JAÉN.



MÁLAGA.



SEVILLA.



FUENTES CONSULTADAS

- Analistas Económicos de Andalucía.
- BBVA Research.
- Colegio de Registradores de la Propiedad, Bienes Muebles y Mercantiles de España.
- Comisión Europea.
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Junta de Andalucía.
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas).
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Junta de Andalucía.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), Gobierno de España.
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Gobierno de España.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Gobierno de España.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España.
- Servicio de Estudios y Análisis Económico de la Universidad Loyola.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

C/ Arquímedes 2

PCT Cartuja, 41092

Sevilla

Síguenos



masempresas.cea.es



Financiado por



Junta de Andalucía
Consejería de Economía,
Hacienda y Fondos Europeos

Colaboran:

