

Manual de identidad corporativa

Confederación de Empresarios de Andalucía.

Índice

00 - Introducción

01 - Logotipo

02 - Justificación espacial

03 - Espacio de seguridad

04 - Tamaños mínimos

05 - Tipografía corporativa

06 - Color

07 - Aplicaciones

00 - Introducción

La **identidad corporativa** se erige como uno de los activos más preciados para cualquier empresa. Su correcta gestión refuerza el reconocimiento de la marca, edificando una imagen sólida y distintiva que transmite un estilo y personalidad únicos.

Este Manual de Identidad Corporativa establece las directrices esenciales para el uso apropiado de la imagen, proporcionando herramientas y pautas fundamentales para garantizar la coherencia y consistencia en todas las presentaciones.

Constituye una herramienta **indispensable** y de **seguimiento obligatorio** para todas las áreas de la organización.

Principios Fundamentales

Representación.

La marca CEA encarna la riqueza y diversidad de la región andaluza. Su identidad refleja la conexión profunda con las empresas, demostrando un compromiso arraigado con los intereses y desafíos específicos de Andalucía.

Compromiso.

La marca transmite un compromiso inquebrantable con el tejido empresarial andaluz. Su esencia se construye sobre la promoción del desarrollo económico, la creación de oportunidades empresariales y la protección activa de los intereses de sus miembros. La Confederación se erige como un defensor incansable de un entorno empresarial próspero y sostenible.

Seguridad.

La marca de la Confederación se distingue por su enfoque profesional y su reputación de credibilidad. Cada interacción refleja la excelencia en la representación empresarial, consolidando su posición como una voz autorizada y respetada en el ámbito empresarial.

Innovación y Adaptabilidad.

La identidad de la Confederación no solo reconoce los desafíos cambiantes del entorno empresarial, sino que también abraza la innovación y la adaptabilidad como pilares fundamentales. La marca evoluciona con agilidad, demostrando una disposición constante para explorar nuevas ideas y estrategias que impulsen el progreso empresarial en Andalucía.

01 - Logotipo

La identidad visual de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presenta en dos versiones distintas, cada una cuidadosamente diseñada para adaptarse a contextos específicos. La primera versión, más cercana, resalta la conexión directa con las empresas andaluzas, capturando la esencia de su compromiso regional.

Versiónes verticales:



02 - Justificación espacial



03 - Espacio de seguridad

El espacio de seguridad en la identidad visual de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) es una medida estratégica calculada con precisión, tomando como referencia la dimensión de la letra "E" en el logotipo. Este espacio no solo resguarda la integridad visual del logotipo, sino que también actúa como un elemento crucial para preservar su impacto y legibilidad.

La medida orientativa de la "E" sirve como guía orientativa para garantizar una presentación clara y coherente en cualquier aplicación, ya sea impresa o digital.



04 - Tamaños mínimos



CEA
Empresas Andaluzas

20 mm



7 mm 70 px



CEA
Empresas Andaluzas

30 mm/150 px

La determinación del tamaño mínimo de reproducción se rige por la legibilidad de los textos asociados a la marca en cada instancia. Resulta fundamental verificar, en cada medio de reproducción, que la imagen de la marca se perciba con la calidad y reconocimiento adecuados.

05 - Tipografía corporativa



La tipografía empleada en "CEA", **Sony Gothic Black** se ha seleccionado para proyectar seguridad, seriedad y elegancia, aportando una estética moderna y limpia que refleja la identidad sólida y profesional de la marca.

Para "Empresas Andaluzas" se utiliza la tipografía **Raleway Bold** por su estilo claro y audaz, que asegura legibilidad y aporta un toque de sofisticación a la información complementaria.

En la construcción de la identidad visual de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), se ha elegido con precisión las tipografías para medios digitales e Impresos, es decir todos aquellos elementos con los que trabaje la CEA:

La **Poppins Bold**, seleccionada para los títulos, refleja la fuerza y distinción asociadas a la marca, destacando la importancia de los encabezados.

Para las entradas, se ha optado por la **Space Grotesk Medium**, equilibrando elegancia y modernidad para proporcionar una lectura atractiva y cómoda, coherente con los valores de la CEA.

La elección de la **Space Grotesk Regular** para el cuerpo de texto se basa en su legibilidad y estructura clara, garantizando una experiencia de lectura fluida y coherente.

Estas decisiones tipográficas buscan no solo mantener la identidad visual de la CEA, sino también mejorar la coherencia y la comunicación efectiva en todas las

Titulo principal

Titulo secundario

Cuerpo de texto

Texto de muestra:

Servicios

Relaciones laborales

Facilita información y elabora recomendaciones generales para la negociación colectiva, y coordina la participación de CEA en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía, SERCLA.

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,1234567890**

Space grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890

Space grotesk Regular


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890

06 - Colores corporativos


El color principal, un distintivo tono **granate**, encarna la seguridad y la determinación de la Confederación de Empresarios de Andalucía, reflejando su compromiso.

Este tono **rojo energético** complementa al color principal, aportando innovación y dinamismo. Representa la voluntad de innovar y prosperar.


Finalmente el **gris neutral** proporciona equilibrio y neutralidad a la paleta.



RGB: 160, 43, 55
HEX: #A02B37
CMYK: 25, 92, 69, 22



RGB: 233, 85, 84
HEX: #E95554
CMYK: 1, 78, 60, 0



RGB: 127, 127, 127
HEX: #7F7F7F
CMYK: 50, 39, 39, 21



Versiones a color

Las opciones de color han sido diseñadas estratégicamente para asegurar la máxima representación de la marca en diversos sistemas de reproducción. En la medida de lo factible, se dará preferencia al uso de la versión principal a todo color en su formato positivo

Versiones en negativo

Las versiones en negativo del logo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) son esenciales para garantizar la visibilidad clara de la marca en fondos oscuros o de bajo contraste. Proporcionan flexibilidad y aseguran una representación distintiva en diversas situaciones, optimizando la presencia visual de la CEA.

Usos no admitidos

El logo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha sido diseñado con precisión y consideración para representar la identidad y los valores de la organización. Se prohíben usos no autorizados del logo, ya que cualquier alteración o aplicación indebida podría distorsionar su integridad visual y perjudicar la percepción de la marca.

Respetar las pautas establecidas garantiza la coherencia y el reconocimiento deseado, preservando la imagen institucional de la CEA y manteniendo la consistencia en su comunicación visual. Este enfoque reafirma el compromiso de la organización con una presentación unificada y profesional en todos los contextos.



07 - Aplicaciones







Empresas Andaluzas

Todos los archivos los podras encontrar en:

<https://www.cea.es/>