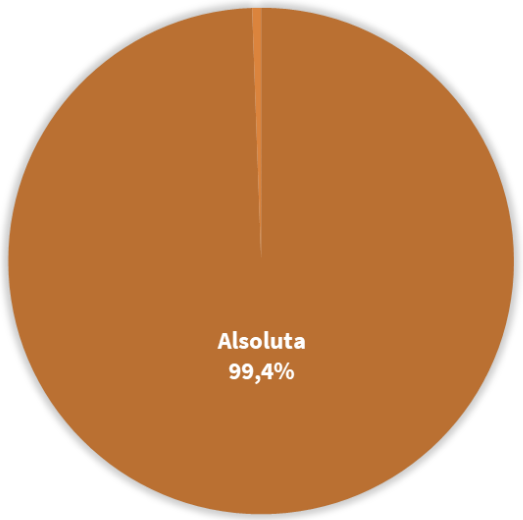
Fundación Cajasol

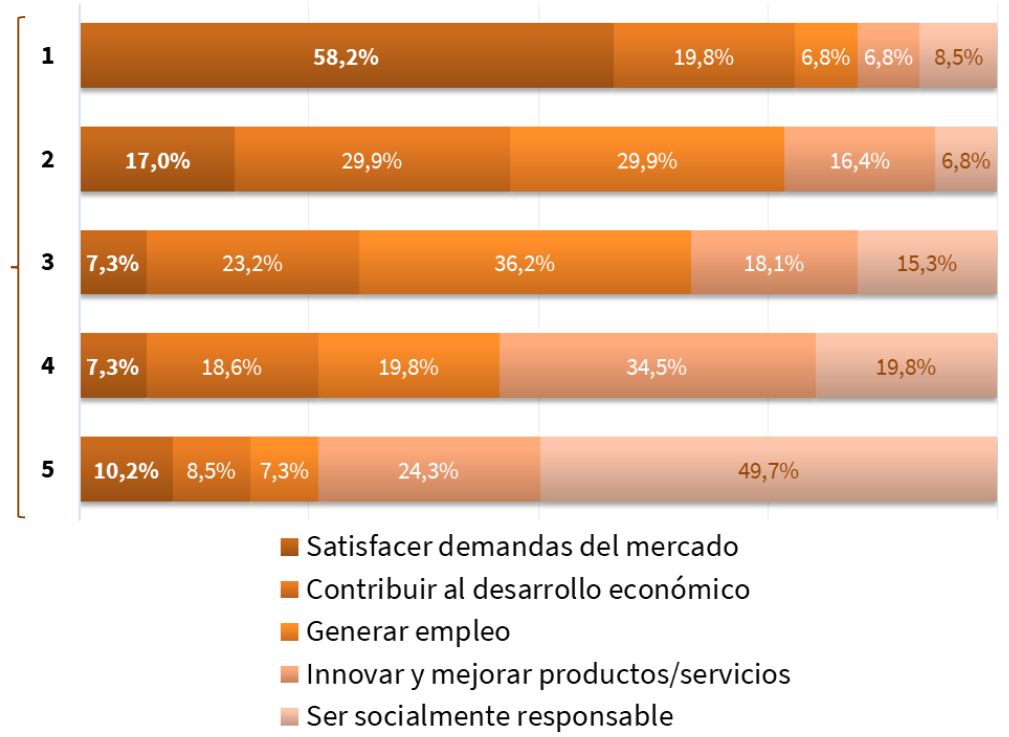
CEA Empresas Andaluzas

Encuesta de opinión empresarial

# La empresa en la sociedad

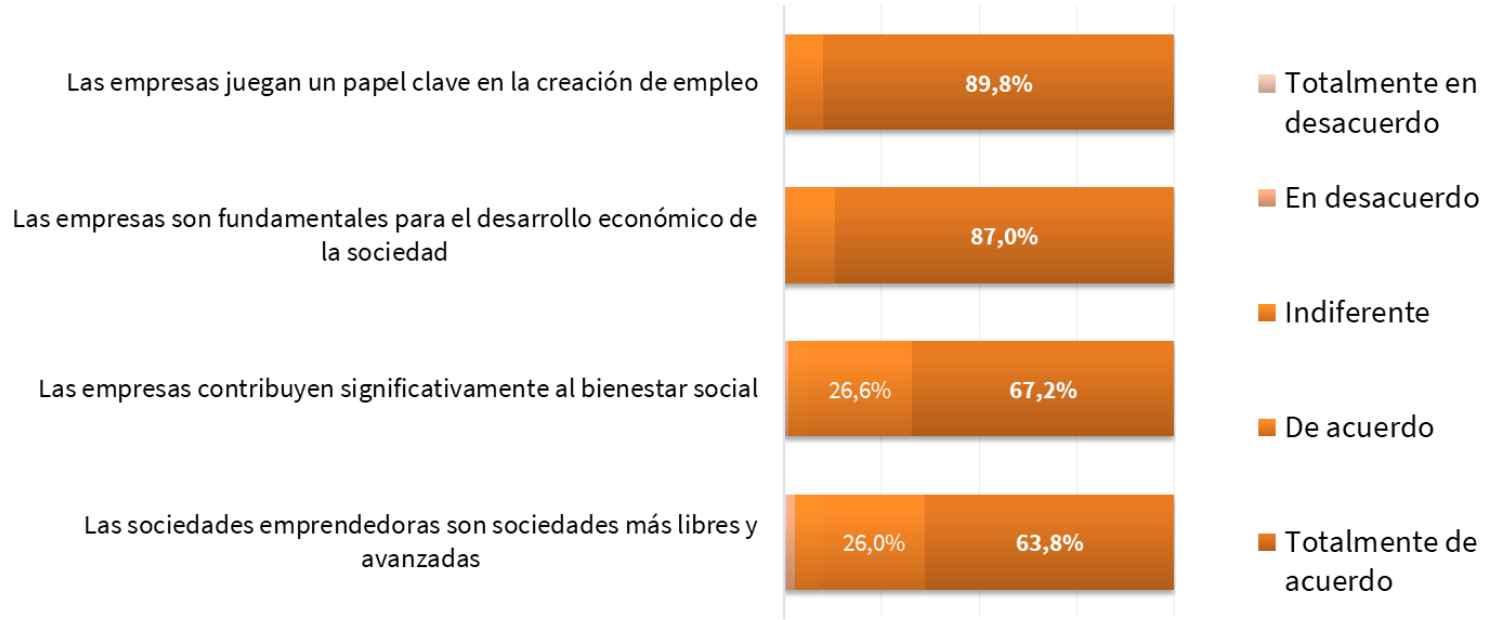
¿Qué importancia otorga a que una empresa tenga una misión clara y bien definida?



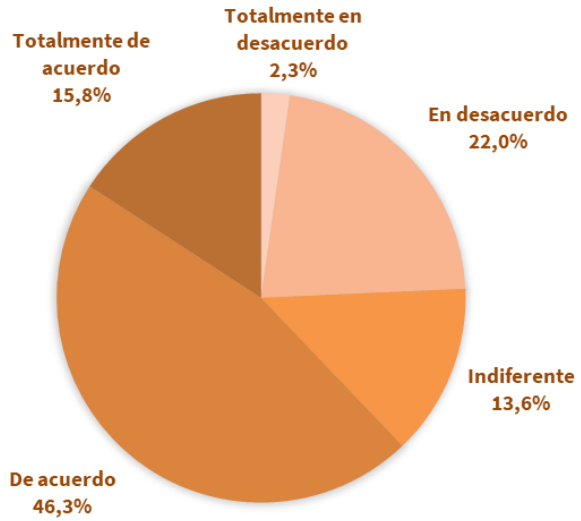

Plenamente consciente de la importancia de tener definida la misión en la empresa, en opinión de los encuestados esta debe priorizar las demandas de los mercados.

Las empresas se consideran a sí mismas como agentes protagonistas de la vida económica, la generación de empleo y el progreso de las sociedades modernas.

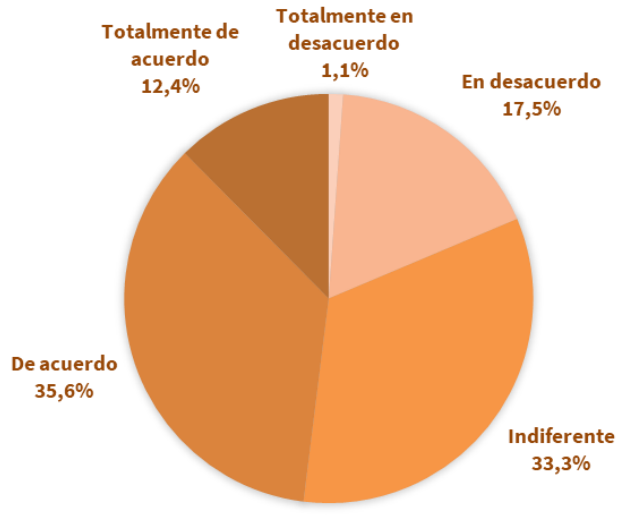


Un protagonismo que, en términos de desarrollo económico e innovación, las empresas consideran que es mayoritariamente compartido por la sociedad en la que operan.

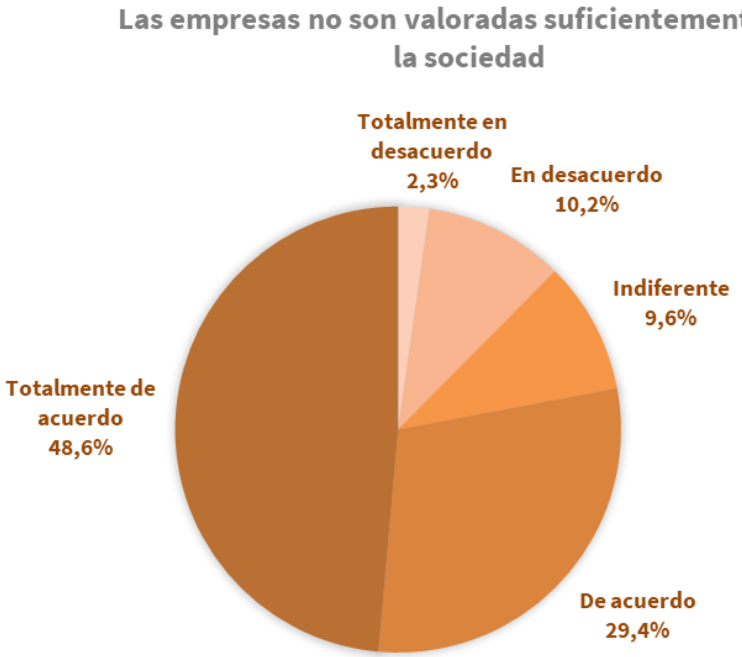
**Las empresas son vistas por la sociedad como factor clave de desarrollo económico y social**

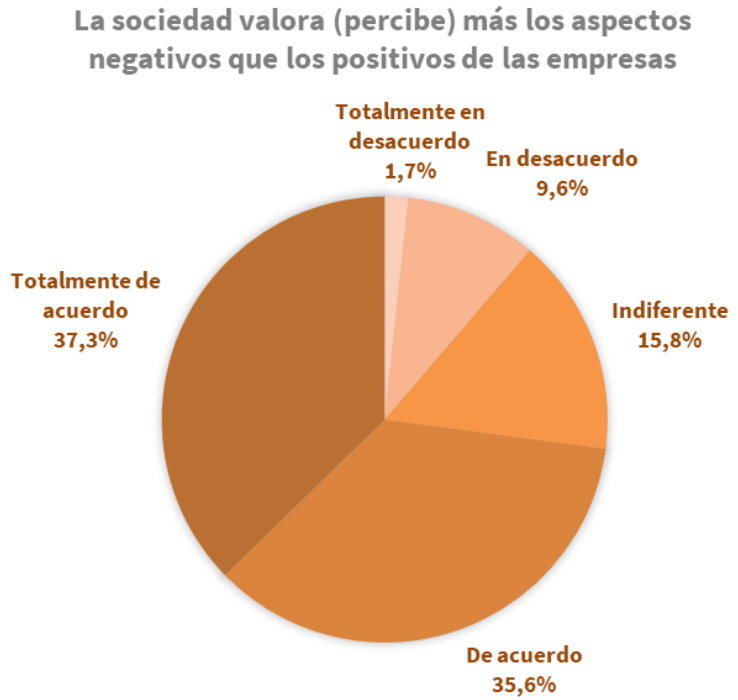



**Las empresas son vistas por la sociedad como líderes en innovación**



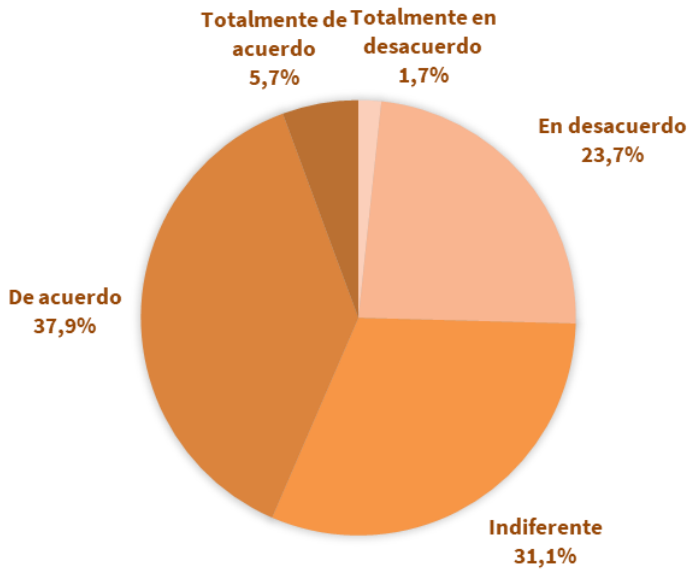
Por el contario, consideran que su labor y aportación a la sociedad no es suficientemente valorada por esta.



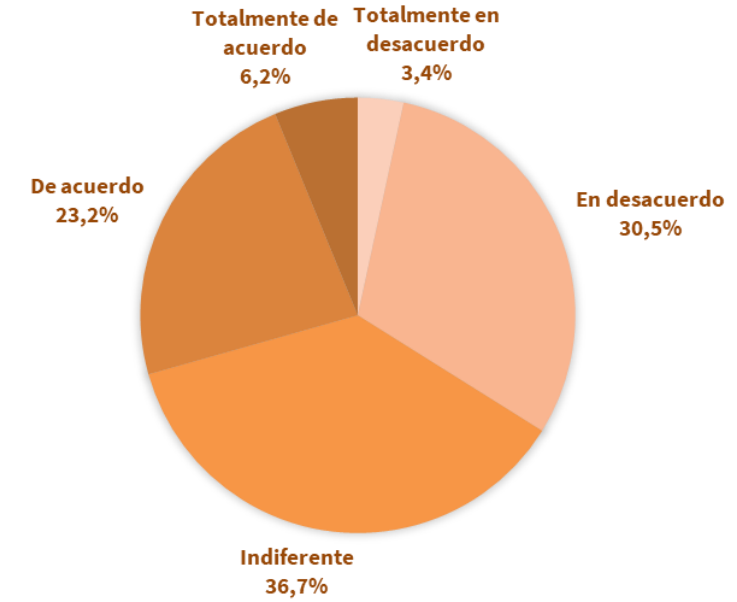



Así, mientras que, en opinión de las empresas, la sociedad sí que conoce el papel que las empresas han de jugar para enfrentar los desafíos futuros, no queda suficientemente patente el compromiso social de las empresas.

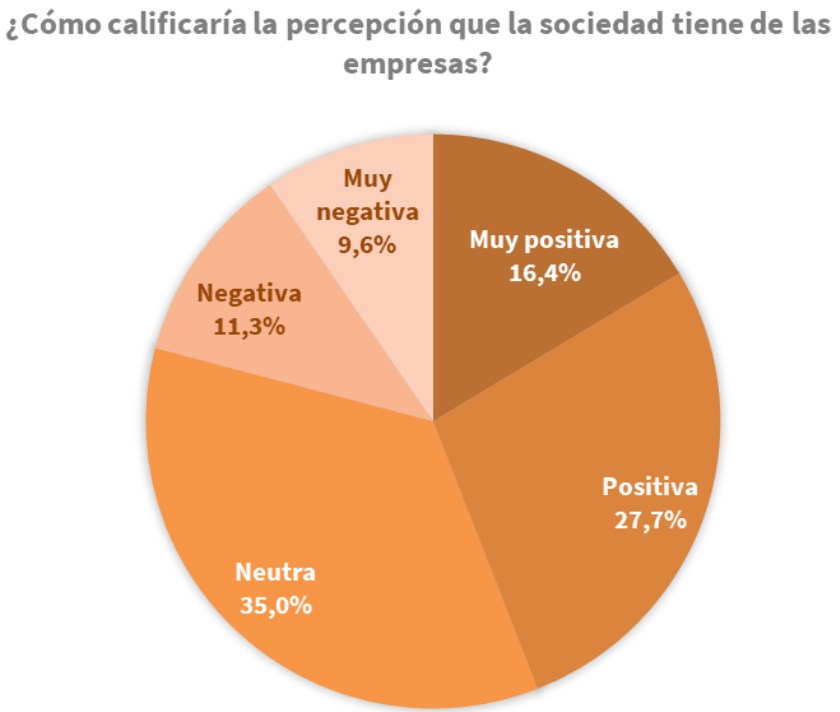
**Las empresas son vistas por la sociedad como parte fundamental para enfrentar retos a futuro**




**Las empresas son vistas por la sociedad como actores que se involucran en mejorar su comunidad**

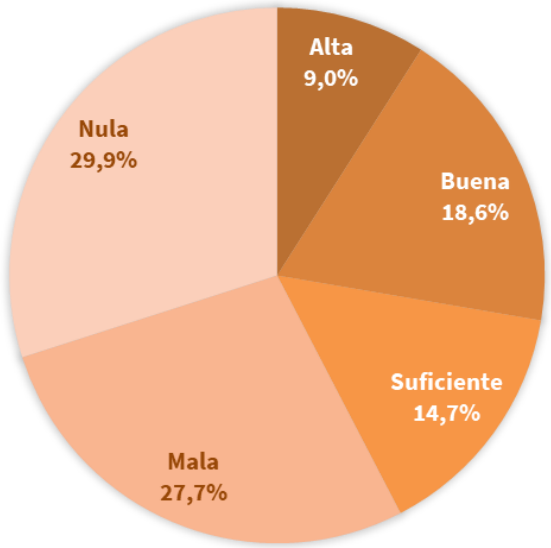


En este sentido, las empresas consideran que hay margen para seguir mejorando o ampliando la percepción social sobre las actividades empresariales.

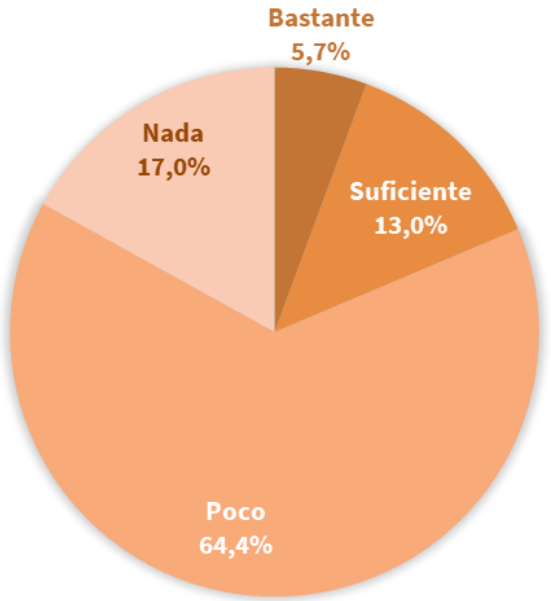


Un ámbito de especial preocupación empresarial se traslada respecto de la atención que sus necesidades reciben de los poderes públicos.

¿Cómo calificaría la atención que las empresas reciben de los poderes públicos?




En su caso concreto, ¿en qué medida facilitan los poderes públicos el acceso a recursos y oportunidades para su empresa?

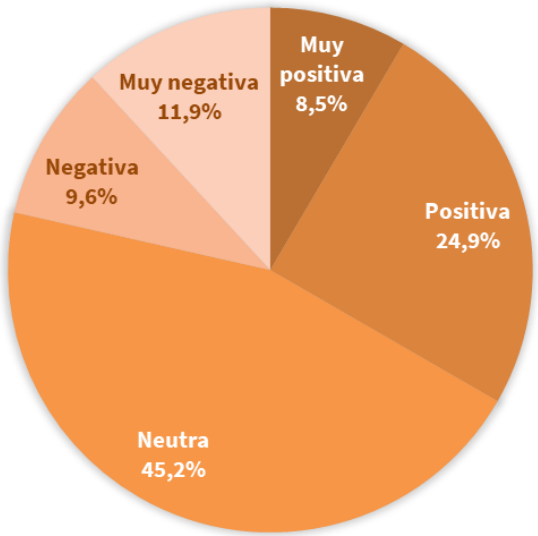


En este contexto, al objeto de facilitar el desarrollo empresarial, consideren oportuno priorizar las medidas dirigidas a reforzar la seguridad jurídica, generar confianza en los mercados y profundizar la agilidad administrativa y la reducción de los obstáculos a la actividad.

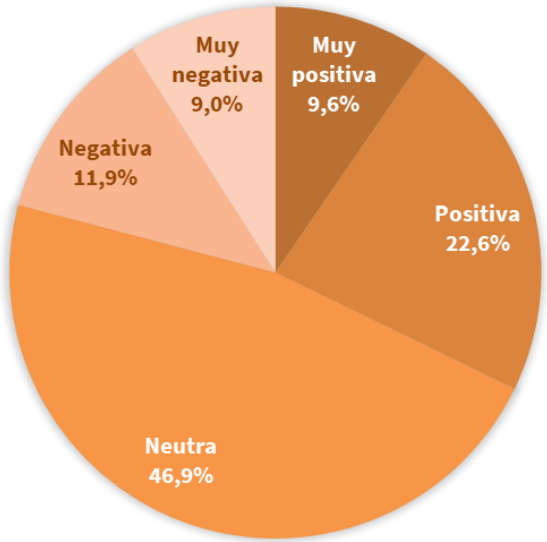
*Ámbitos prioritarios para la acción pública*

Igualmente, señalan la conveniencia de impulsar la imagen que de las empresas se traslada por terceros hacia la sociedad.

¿Cómo calificaría la imagen que trasladan los creadores de opinión respecto de la actividad de las empresas?

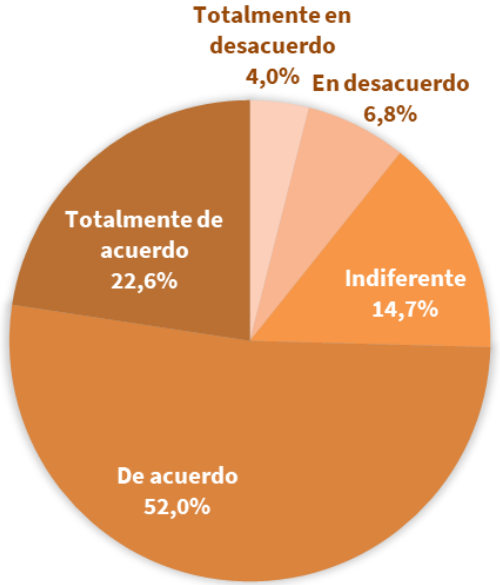



¿Cómo calificaría la imagen que de las empresas se traslada en las redes sociales?

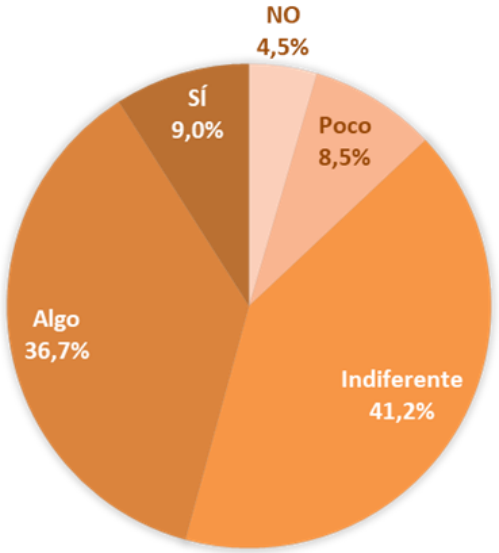


Una labor que debe comenzar desde una mayor proactividad desde las empresas para involucrarse en asuntos de interés para su comunidad o entorno; siendo necesario mejorar el retorno social de estas actuaciones.

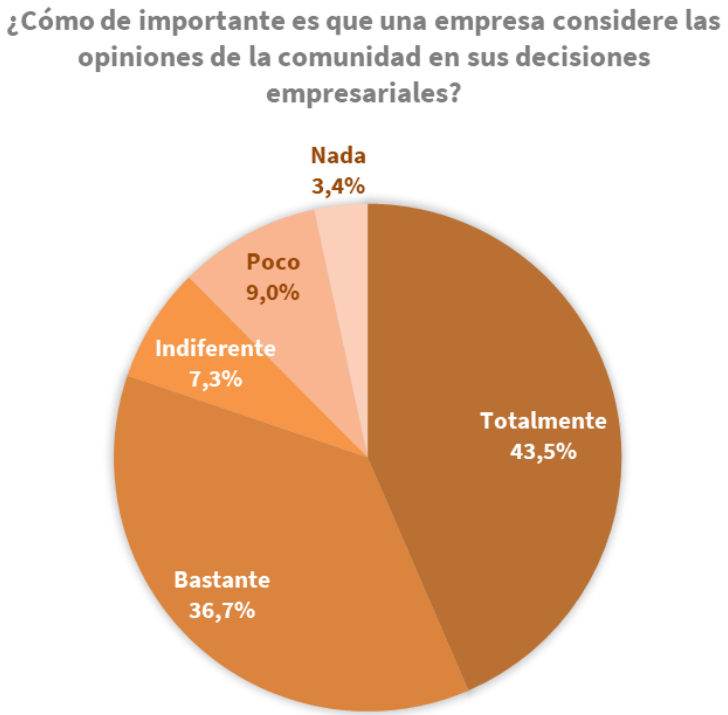
**En su opinión, ¿las empresas deberían ser más activas en la resolución de problemas sociales y medioambientales?**




**En su opinión, ¿la sociedad valora las iniciativas de responsabilidad social / ESG de su empresa?**

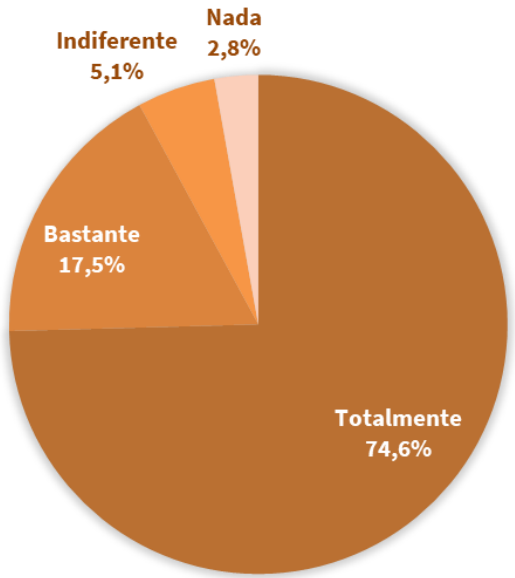


Labor en la que, en opinión de las empresas, es conveniente igualmente acompasar las decisiones empresariales a los intereses generales que la sociedad traslada.

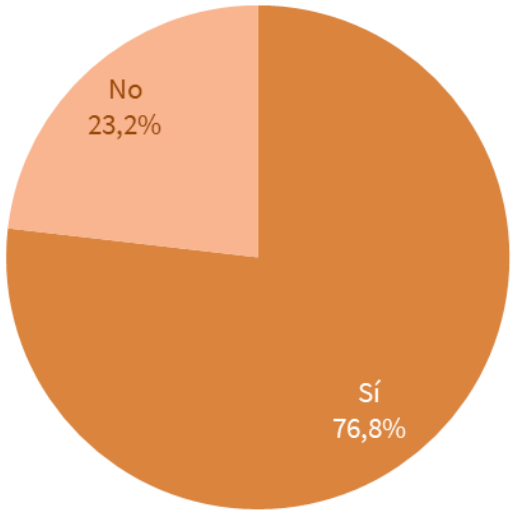


En el ámbito de la acción propio de cada empresa, están valoran absolutamente la percepción social que generan, participando activamente en eventos para la comunidad en la que operan.

**¿Cómo de importante es para usted la percepción pública de su empresa?**

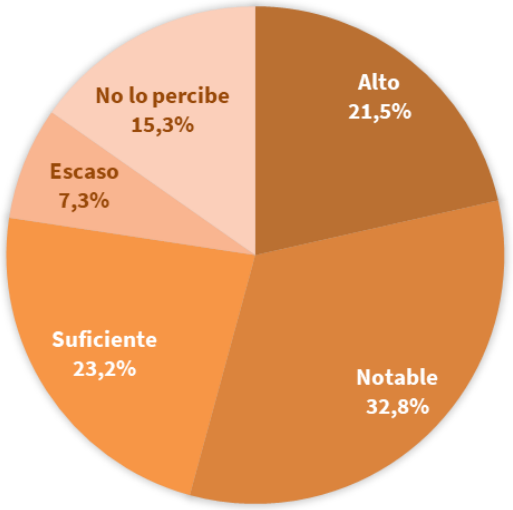



**¿Participa usted o su empresa activamente en eventos para su comunidad?**

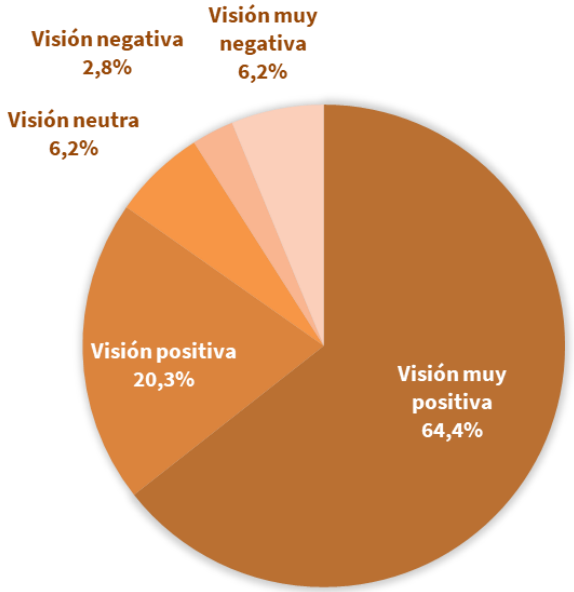


Declaran que el impacto que genera su empresa es percibido por la sociedad local, y muy favorable en su entorno más inmediato.

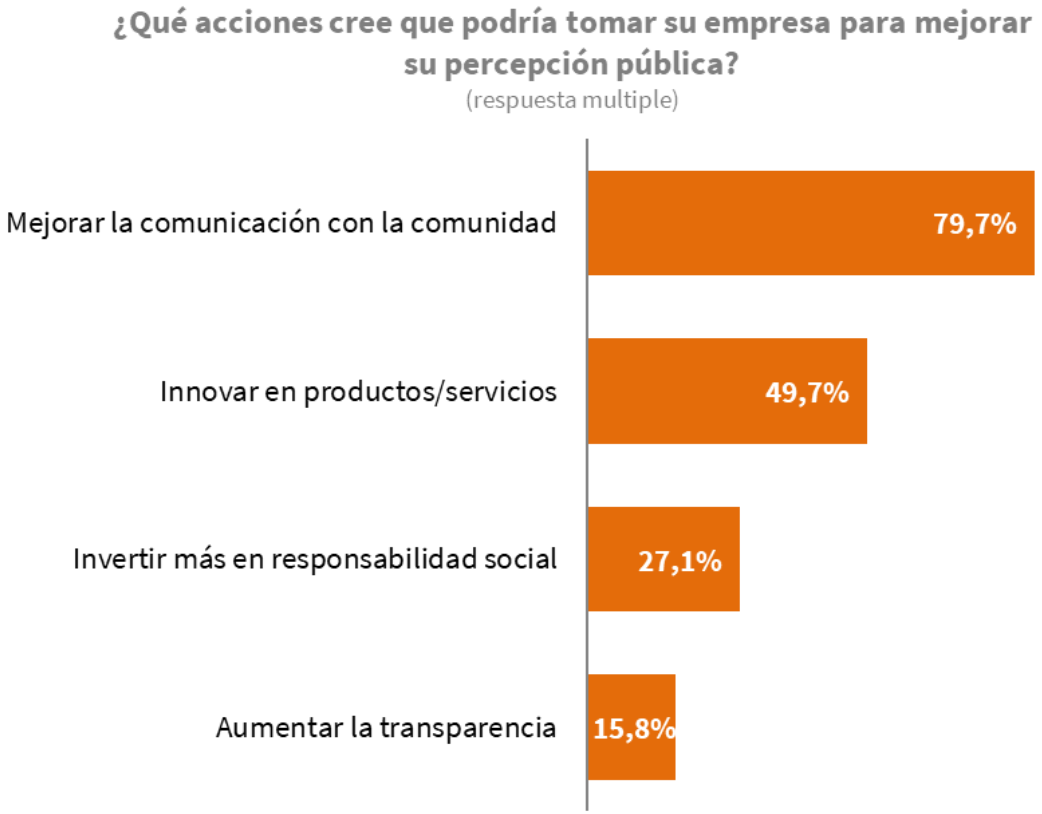
¿En qué grado considera que la sociedad percibe el impacto que tiene su empresa en la economía local?




¿Cómo cree usted que percibe su entorno más directo a su empresa?



La comunicación es el ámbito estratégico principal que señalan para mejorar la percepción social.



Fundación Cajasol

CEA Empresas Andaluzas

Resultados de la encuesta de opinión empresarial

# La empresa en la sociedad